

EL ISLAM EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Consensuando un
manual periodístico.
Jornadas multidisciplinares de investigación.

“Los medios de comunicación social son instrumentos fundamentales para la vigencia y el funcionamiento del sistema democrático. De la naturaleza de los mensajes de los medios depende, en alto grado, la conformación de la opinión pública. De allí la necesidad de un sistema comunicacional que garantice un flujo informativo libre, permanente, fidedigno y plural, y una amplia confrontación de opiniones que proporcionen al ciudadano suficientes elementos de juicio para permitirle la toma de decisiones conscientes en su participación en la esfera de lo público”. Declaración de Principios del Observatorio Mundial de los Medios

(DES)CUBRIENDO EL ISLAM: Estas jornadas tienen como principal objetivo propiciar un debate abierto y plural sobre cómo cubren los medios de comunicación las informaciones referidas al mundo islámico. Es por ello por lo que, en efecto, estas jornadas van especialmente dirigidas a los profesionales de la comunicación, así como a los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Se trata de fomentar un debate bidireccional para tratar de definir algunos conceptos relacionados con el mundo islámico que los medios de comunicación utilizan de manera frecuente y cotidiana, con el fin de evitar malinterpretaciones o visiones sesgadas.

Objetivo: El objetivo último es confeccionar una “guía” o manual para periodistas y estudiantes de periodismo que contenga una definición lo más veraz y consensuada posible de conceptos relacionados con el mundo islámico. Una herramienta de fácil uso que los profesionales de la comunicación puedan utilizar para solventar sus dudas cuando deban tratar temas de actualidad relacionados con el Islam.

Organizadores: La organización de las jornadas corre a cargo del Centro Cultural Islámico de Valencia (CCIV), así como del Consejo Islámico Superior de la Comunitat Valenciana (Ciscova).

Entidades colaboradoras: Universitat de València. Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació. Àrea de Periodisme. Càtedra de las tres religions y la Unió de Periodistes Valencians.

Entidades financiadoras: Fundación Pluralismo y Convivencia, Consellería de Inmigración y Ciudadanía, RENFE.

Localización: Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació de la Universitat de València, Avda. Blasco Ibáñez, 32 - 46010 Valencia (España). Sala Enric Valor. (Al ser unas jornadas destinadas a un segmento concreto –profesionales y estudiantes–, que buscan un debate abierto y plural donde las partes se impliquen en el proyecto es el recinto ideal, dada sus dimensiones y su aforo, que permiten una mayor cercanía de los ponentes con el público asistente).

Fechas y duración: Las jornadas tendrán una duración de día y medio y se realizarán jueves y viernes:

Días 8 y 9 de mayo de 2008

Programa:

Jueves día 8/05/2008

MAÑANA:

09:00 – 09:30 h. recepción y entrega de documentación.

09:30 – 19:45 h. presentación de las Jornadas.

09:45 – 11:45 h. mesa debate “Islam, terrorismo y medios de comunicación.

11:45 - 12:00 h. descanso

12:00 – 14:00 h. mesa debate “La mujer musulmana en los medios de comunicación”

14:00 – 16:00 comida (ponentes e invitados)

TARDE:

16:00 – 18:00 h. mesa “La libertad de expresión, la ética, la utilización de símbolos religiosos y el respeto a la libertad de creencia, ¿son compatibles?”

18:00 – 18:15 h. descanso

18:15 – 20:15 mesa “La inmigración, el Islam y los medios de comunicación”

Viernes día 9/05/2008

MAÑANA:

10:00 – 12:00 h. Macro mesa de debate para la resolución de últimas preguntas, dudas y cuestiones pendientes.

12:00 - 12:30 h. descanso

12:30 – 13:30 h. Conclusiones.

Mesas de debate: Las mesas de debate se realizarán durante el primer día de las jornadas (8/5/2008), en dos turnos: de mañana y de tarde, con una duración aproximada de hora y media-dos horas. Estas mesas de debate tendrán 4 ejes temáticos relacionados de manera directa con la actualidad informativa:

-mesa 1: Islam, terrorismo y Medios de Comunicación.

“Consecuencia inevitable de la centralidad en el ámbito internacional de los conflictos en Oriente Medio y del fuerte impacto del hecho terrorista, el tema “islámico” ha adquirido también una gran dimensión mediática. Pero el tratamiento que en los medios occidentales se da del mundo musulmán tiende a reforzar los estereotipos. Sobre todo, construye un discurso mediático de la distancia: apenas aparecen los individuos, sino las masas, y casi siempre en situaciones de violencia o fanatismo, de manera que implícitamente transmiten la duda sobre el estado de civilización de esos pueblos; la tendencia a presentar el Islam como la clave abstracta que explica el devenir absoluto de esas poblaciones, representando un mundo que evoluciona, el “nuestro”, y otro condenado a un ciclo repetitivo de miseria y violencia sin esperanza de salir de él, como si sus ciudadanos no fueran más que pasivas correas de transmisión de un destino comunitario prescrito; la búsqueda y selección de lo más excepcional y extremista como la representación de la mayoría; la utilización del “fundamentalismo islámico” con carácter de representación global.” Gema Martín Muñoz

-mesa 2: La mujer musulmana en los Medios de Comunicación.

Nuestro mundo está viviendo un período muy sensible enfrentado a una profunda crisis de sentido y de crispación de las identidades culturales... Donde nos encontramos casi siempre con el mismo tipo de discurso, es decir, el de los conceptos esquemáticos de la distinción ELLOS y NOSOTROS ... y según esta visión, el Otro es siempre peligroso porque es generalmente entendido en su diferencia negativa. Entre los tópicos más estigmatizantes y más recurrentes, refiriéndose al Islam, encontramos que el estatuto de la mujer musulmana sigue siendo el más sugestivo, puesto que pretende por sí solo resumir la parte fundamental del “pret a penser”, o “modo de pensar” muy particular hacia esta religión.

“La mujer musulmana es oprimida por el Islam” es allí unas de las afirmaciones, más aceptada en el mundo y que por sí sola parece explicar el carácter irreducible de la civilización islámica. La mujer musulmana se encuentra en el centro de un debate universal y polémico relativo al papel

de la religión, de la tradición, de la libertad y de la modernidad... *"La mujer musulmana es víctima de todas las opresiones."* y a través ella se percibe la opresión del hombre árabe o musulmán, de las leyes intransigentes y crueles de la charia, en resumen de este Islam totalitario, machista y tiránico." Se tiene incluso la impresión de que la situación de la mujer musulmana tal como se vive tradicionalmente, constituye la "infracción ideal" a través de la cual una determinada ideología hegemónica occidental quiere implicarse con el fin de desacreditar todo un sistema de valores culturales. En efecto, hay actualmente un meta discurso sobre la musulmana con el velo, recluida y oprimida que finalmente no es más que una reproducción continua de la visión orientalista y colonialista, siempre de moda en las representaciones contemporáneas post coloniales. Queda patente que la mujer musulmana representa actualmente una verdadera víctima de esta construcción ideológica "en espejo" y por lo tanto ella como mujer tiene la obligación de personificar el "contra modelo" islámico.

Pero la realidad es otra, y hay que reconocer que actualmente ha aparecido una verdadera "conciencia femenina musulmana". Hoy, muchas mujeres musulmanas intelectuales, universitarias, que viven en países islámicos o en occidente, intentan tomar la palabra en nombre de su compromiso espiritual.

-mesa 3: La libertad de expresión, la ética, la utilización de símbolos religiosos y el respeto a la libertad de creencia, ¿son compatibles?

"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión" // Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos 10- 12-1948

Los medios de comunicación de masas aluden a una estructura social integral y a una referencia cultural. A través de los temas que escogen difundir "deciden" qué debe pensar, saber o preocupar al ciudadano. Un tema que no sale en los medios de comunicación "no existe". Por lo mismo un tema tratado "negativamente" en los medios de comunicación será percibido negativamente por la población y viceversa. Por ello el papel de los medios en la defensa de los derechos humanos.

El Observatorio Europeo del Racismo y la Xenofobia en su Informe "Musulmanes en la Unión Europea. Discriminación e islamofobia" constata que la islamofobia, en forma de discriminación y otras expresiones de intolerancia, existe, y se acrecienta si tenemos en cuenta los informes anteriores. . En este sentido, existen recomendaciones sobre islamofobia aprobadas por el Consejo de Europa totalmente válidas (ver Informe, pp. 43-44 de la presente edición). Asimismo, con respecto a los límites entre islamofobia y libertad de expresión, ésta no puede ser un valor absoluto que, desprovisto de todo sentido de responsabilidad, derive en el abuso de ese derecho. Un lenguaje racista y xenófobo no puede justificarse al amparo de la protección de derechos fundamentales.

-mesa 4: La inmigración, el Islam y los medios de comunicación:

La migración se constituye en un proceso activo que implica cambios en las estructuras propias de cada sociedad, como es el caso de la sociedad valenciana receptora de inmigrantes. Dentro de esta realidad, la comunicación y la información representan un instrumento necesario para desarrollar procesos de sensibilización que involucren cambios que permitan

avanzar hacia la eliminación de estereotipos negativos, tanto por parte de los inmigrantes como por parte de las sociedades de acogida de los mismos. En este sentido la comunicación debe contribuir a través de sus diferentes medios y técnicas a un mayor entendimiento de la nueva realidad social generada por la entrada y asentamiento en la misma de aquellos a los que podemos denominar “nuevos vecinos”, es decir todos los habitantes de la nueva realidad social resultante del fenómeno migratorio.

Es necesario que la sociedad asuma el fenómeno de la migración como una realidad de la cual todos formamos parte y que queramos o no forma parte ya de nuestro entorno y del devenir de un mundo en desarrollo, globalizado, y en continuo movimiento.

La presencia del fenómeno migratorio en los medios de comunicación ha incrementado de la misma manera que lo ha hecho el propio fenómeno migratorio. Los medios de comunicación operan tanto como factor configurador de la opinión pública para la creación en muchos casos de estereotipos, como de reflejo de la existencia de los mismos. Por ello es necesario que el fenómeno de la migración sea abordado desde los medios de comunicación a partir de una perspectiva amplia, tanto para contribuir a la identificación del propio fenómeno con toda su amplitud, como para la promoción de actitudes y valores proclives a la integración y a la promoción de las relaciones interculturales

El segundo día sólo habrá una mesa, en la que se tratará de resolver las dudas que los propios asistentes hayan manifestado con respecto a los temas tratados en las mesas de debate del día anterior, y se manifestarán las conclusiones del encuentro.

Ponentes: Con el fin de fomentar el debate, la composición de las mesas será plural. En ellas habrá especialistas en la materia –sociólogos, periodistas, arabistas, representantes de comunidades islámicas y representantes tanto del departamento de Teoría de los Lenguajes como de medios de comunicación

-Terrorismo:

- Gema Martín Muñoz, Doctora en Estudios Árabes e Islámicos, Profesora de Sociología del Mundo Árabe e Islámico de la Universidad Autónoma de Madrid. Directora de la Casa Árabe. Miembro fundador del *Network On Comparative Research On Islam and Muslims in Europe*. Miembro de los Consejos científicos del *Instituto Europeo del Mediterráneo*, del *Real Instituto Elcano*, del *L'Annuaire de la Méditerranée* (Rabat), entre otros.
- Lola Bañón, Profesora de Periodismo en la Facultad de Filología y Comunicaciones de la Universidad de Valencia. Periodista de la sección de internacional de Canal Nou-Televisión Valenciana. Subdirectora de la Universidad de Verano de la Universidad de Valencia, Miembro del Comité de la Onu para los refugiados palestinos (UNRWA).
- Rafael Miralles Lucena, Mestre i periodista. Professor de Periodisme en la Universitat de València, on imparteix les assignatures Tractament informatiu polític i Periodisme de violència i de pau. Cap de redacció d'*Allioli*, *Quaderns de l'Ensenyament del País Valencià*. Corresponsal de la revista *Cuadernos de Pedagogía* i col·laborador de diverses publicacions especialitzades.
- Vicente Mota Alfaro, Licenciado en Teología y Jurisprudencia Islámica e Imam del Centro Cultural Islámico de Valencia.
- Yusef Fernández, Director y redactor Jefe de Web Islam.

-Mujer:

- Amparo Bou Martí, Periodista, representante de la Cadena SER y presidenta de la Unió de Periodistes Valencians. Amparo Bou Martí (Valencia, 1972). Licenciada en Periodismo por la Universidad CEU San Pablo de

Valencia. Ha trabajado en medios como Onda Cero, Europa Press o El Periódico de Catalunya. Desde hace doce años desempeña su labor profesional en Radio Valencia - Cadena Ser, y desde hace varios años es la editora de los informativos vespertinos. Es presidenta de la Unió de Periodistes Valencians desde hace cuatro años.

- Francisco Javier Huguet Jordán es redactor del periódico LAS PROVINCIAS de Valencia desde 1997 y se ha especializado en los últimos ocho años en informaciones de la sección de Sociedad sobre extranjería-inmigración, drogodependencias, servicios sociales, malos tratos, delincuencia juvenil y seguridad ciudadana en general y también en áreas como justicia y sanidad.
- Lola Bañón, Profesora de Periodismo en la Facultad de Filología y Comunicaciones de la Universidad de Valencia. Periodista de la sección de internacional de Canal Nou-Televisión Valenciana. Subdirectora de la Universidad de Verano de la Universidad de Valencia, Miembro del Comité de la Onu para los refugiados palestinos (UNRWA).
- Nasreddín Peyró García, Profesor de la Universidad de Sevilla Lengua Española, Lingüística y Teoría de la Literatura. También ha sido profesor en las universidades de Oslo y El Cairo.
- Dorsaf Ben-Dhiab, Secretaria General del Fórum Europeo de Mujeres Musulmanas.

-Libertad de expresión:

- Abden-Nur Prado, Consejero de Redacción y redactor de Web Islam. Presidente de la Junta Islámica Catalana desde el año 2005. Colaborador del comisionado de la ONU contra el racismo y la islamofobia, Doudou Diène, y de la Oficina para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) en temas de discriminación contra los musulmanes. Colaborador del diario El País.
- Fernando Luís Américo Cuervo-Arango, Profesor Titular de Derecho eclesiástico del Estado en la Facultad de Derecho de la UNED. Subdirector del Instituto Universitario Gutiérrez Mellado Adscrito a la UNED. Secretario General de la Sociedad Española de Ciencias de las religiones. Fue vocal asesor en el Gabinete del Ministro de Educación. Fue asesor ejecutivo del Ministro de Defensa.
- Husam Chaker, Periodista. Fue director del "EUROPEA". Miembro de la Liga de Periodistas Musulmanes de Europa.
- José Parrilla Pliego, redactor del diario 'Levante'. En el año 2005 recibió el primer premio de periodismo «Convivir» de la Generalitat Valenciana y el Premio "28 de Diciembre" en 2004. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Comenzó a ejercer la profesión en el periódico «Jaén» y desde 1991 es redactor de Levante-EMV, donde ha trabajado para las secciones de Internacional, Tribunales y Comunitat Valenciana. Desde hace años se encarga, entre otros, de los temas de inmigración y seguridad.
- Juan Ferreiro Galguera, Profesor Titular de Derecho Eclesiástico del Estado en la Universidad de A Coruña. Subdirector General de Promoción y Coordinación de la Libertad Religiosa del Ministerio de Justicia. Master en Relaciones Internacionales. Master de Periodismo. Ejerció como redactor de la sección internacional de el Diario el País. Fue Jefe de Prensa del Grupo Parlamentario CDS en el Congreso de los Diputados.
- Najib Abu-Warda El-Shandoghli, Profesor Titular de Relaciones Internacionales en el Departamento de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid.

-Inmigración:

- Francisco Javier Huguet Jordán es redactor del periódico LAS PROVINCIAS de Valencia desde 1997 y se ha especializado en los últimos ocho años en informaciones de la sección de Sociedad sobre extranjería-

inmigración, drogodependencias, servicios sociales, malos tratos, delincuencia juvenil y seguridad ciudadana en general y también en áreas como justicia y sanidad.

- Jordi Moreras, Profesor asociado del área de Sociología de la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona. Licenciado en Antropología Social y Master en Estudios Euro-Árabes. Fue responsable del Área de Migraciones de la Fundación Cidob, y responsable de estudios de la Secretaría de Asuntos Religiosos de la Generalitat de Cataluña. Dirige la Consultoría *Tr[à]nsits*.
- José María Contreras Mazarío, Catedrático de Derecho Eclesiástico del Estado y Director de la Fundación Pluralismo y Convivencia.
- Mimi Boughaleb, experto en migración, mediador social (CeiMigra), fundador y miembro de la asociación de inmigrantes marroquíes Al-Amal y portavoz del Foro Alternativo, que engloba a 32 ONG y asociaciones valencianas.
- Mohamed El-Madkouri, Profesor de Lingüística en la Universidad Autónoma de Madrid. Especialista en Análisis Crítico del Discurso. Doctor en Filología Hispánica y en Estudios Árabes e Islámicos. Ex subdirector del Departamento de Lingüística, Lenguas Modernas, Lógica y Filosofía de la Ciencia de la Universidad Autónoma de Madrid.