

 *Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)



CCIV

JORNADAS INTERDISCIPLINARES DE INVESTIGACION

Las primeras jornadas de Islam y los medios de Comunicación concluyen con un borrador para un futuro libro de estilo

“El Islam en los medios de comunicación. Consensuando un manual periodístico”

La mujer en el Islam, cómo cubrir las informaciones referentes al terrorismo en Oriente Medio, la inmigración o los límites de la libertad de expresión referentes a las informaciones sobre el mundo islámico. Éstos han sido los cuatro grandes bloques en los que se han desglosado las primeras jornadas interdisciplinares que se han celebrado en la Facultad de Filología, traducción e interpretación de la Universitat de València y que han concluido hoy.

Académicos, analistas, periodistas y estudiantes han recopilado un borrador de recomendaciones en la práctica periodística referentes a la cobertura de las informaciones sobre los musulmanes y relacionadas con los conflictos que se desarrollan en estos momentos en Oriente Medio.

- Resulta fundamental distinguir lo que deriva de la religión de lo que no, lo que es cultura, tradición o simplemente ignorancia
- Los medios de comunicación debería evitar fomentar la “cultura de la distancia”. En palabras de la directora de la Casa Árabe, Gema Martín Muñoz: “este hecho lleva a la concepción social de que los otros “no son de los nuestros”, y en última instancia, a la deshumanización del individuo, evitando así que la opinión pública se sensibilice con él”.
- Evitar reducir la cobertura de la mujer musulmana o la comunidad musulmana al asunto del velo. Tal y como ha indicado la vicepresidenta de la Federación Europea de Mujeres Musulmanas, Dorsaf Ben-Dihab: “no hay que utilizar este tema desde un

a que oculte los verdaderos problemas o aspiraciones de

- Regencia concreta al término “yihâd”, desvinculándolo de su equivalencia con el de “guerra santa”, concepto que no existe en el Islam, pues ninguna guerra puede ser santa, sino que toda guerra es mala, y considerarlo en su acepción correcta de esfuerzo, tanto del individuo como de la comunidad”.
- Desde el ámbito de los representantes de los medios de comunicación se ha propuesto que hagan así mismo un ejercicio de responsabilidad. El periodista ha de tener tiempo de pensar ante de ofrecer un argumento, para lo que se hace necesario un cambio progresivo en la rutina cotidiana del ejercicio del periodismo. “Menos presión sobre el periodista redundaría en una divulgación más correcta de la realidad”, ha señalado Amparo Bou, portavoz de la Unió de Periodistes.
- En palabras de la periodista Lola Bañón, se ha propuesto desde estas mesas, la sustitución del término terrorismo “islamista” por el de terrorismo de Al Qaeda o de la organización que actúe en cada momento.
- Se ha cuestionado el uso del término “islamismo” como suma de Islam y terrorismo, por ser un término que no existe en la lengua árabe, propia del mensaje islámico, abogando por términos tales como Islam o musulmán, simplemente. Aunque también se ha debatido que quizás lo que conviene no es tanto hacer desaparecer el término, sino romper la equivalencia que se da en muchos ámbitos “islamista igual a terrorista”.

A partir de estas conclusiones, el Centro Cultural Islámico de Valencia elaborará una guía de usos prácticos para periodistas y musulmanes a la hora de cubrir y generar noticias relativas al Islam.

Contacto:

Centro Cultural Islámico de Valencia.

C/ Arquitecto Rodríguez, nº 17, 19 y 21 - 46019 Valencia. Tel: +34.96.360.33.30 - Fax:
+34.96.362.06.91

E-mail: info@webcciv.org - URL: www.webcciv.org

Sandra: 690072326

Esma: 686182209



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[*Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features*](#)