

Levante

Edición
La Marina Alta

1,10 euros
Con plato de pizza: 8,05 euros

Este periódico utiliza papel reciclado en un 80,5%

EL MERCANTIL VALENCIANO

SÁBADO, 28 DE FEBRERO DE 2009 FUNDADO EN 1872 EDITORIAL PRENSA VALENCIANA, S. A. DIRECTOR: PEDRO MUELAS TRAGINERS, 7 - 46014 VALENCIA TELÉFONO 963992200 www.levante-emv.com

HOY, SEGUNDA ENTREGA

UN CD ROM cada sábado con su ejemplar de Levante-EMV

La Gran Enciclopedia Temática de la Comunitat Valenciana

GRATIS

Rus prepara un acto del PP en defensa de Camps

El presidente en Valencia habla de una manifestación y luego rebaja el tono de la movilización. Mari Olano, jefe jurídico del Consell cuando se concedieron las TDT, asesora a un socio de la firma que recibió 13 licencias

PÁGINAS 6 a 8

POLÉMICA

Sanidad fuerza el traslado del personal de la Pedrera al nuevo hospital de Dénia

PÁGINA 27

POLICIA AUTONÓMICA

Zaplana y Pons disponen en Madrid de escoltas a cargo de la Generalitat

PÁGINA 5

ADEMÁS

MEDIO AMBIENTE

Un estudio revela que el suelo del Montgó facilita que la flora se regenere tras un incendio

PÁGINA 27



PERALES IBORRA

Un residente y un bombero, ayer.

LA CANAL DE NAVARRÉS

Dos heridos en un incendio que obligó a evacuar a 70 ancianos en la residencia de Anna

PÁGINA 17

ACUERDO DE PLENO

Ondara ampliará los corrales y cuadras de su plaza de toros

PÁGINA 29

XÀBIA

Los vecinos denuncian que las obras han hecho inaccesible el casco antiguo

PÁGINA 28

PLAZOS

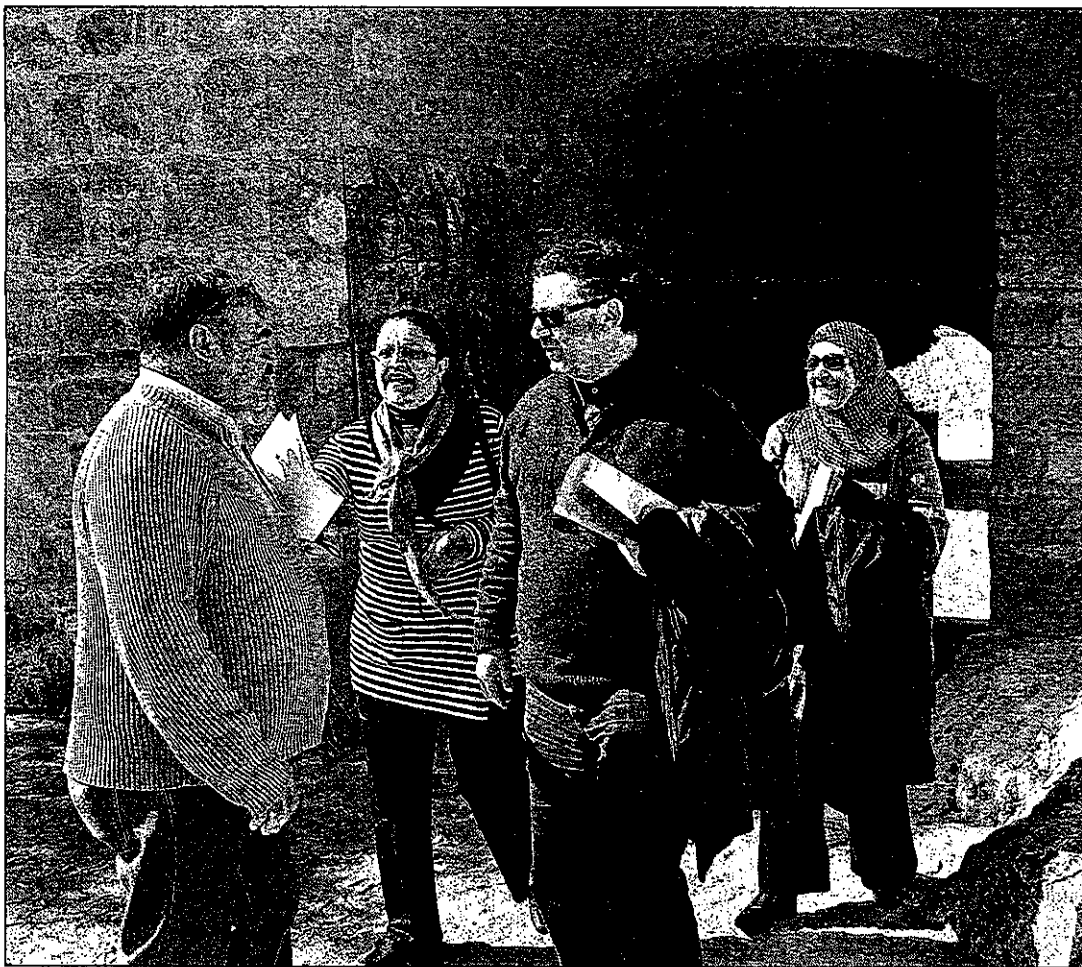
La CHJ asegura que las obras en Calp terminarán en mayo

PÁGINA 31

GALA ANUAL

Escola entrega en Calp sus premios y presenta las Trobades

PÁGINA 16



TINO CALVO

La impronta islámica en la Dénia de hoy

La directora del Centro Islámico de Valencia, Fátima Zahra Aitoutouhen, y el presidente de la asociación Al-Idrisi, Ahmed Tahiri, descubrieron ayer,

junto al arqueólogo de Dénia, Josep Gisbert, la fuerte impronta árabe del patrimonio de Dénia.

PÁGINA 30

EL CLUB BUSCA CRÉDITO

El contrato de TV no da al Valencia CF liquidez para pagar a la plantilla

Vicente Soriano pidió ayer a Unai Emery y a los cuatro capitanes del Valencia tiempo y paciencia mientras negocia un crédito que convierta en dinero en metálico los pagarés que ha recibido de Mediapro.

PÁGINAS 46 y 47

El presidente pide otro voto de confianza a los capitanes sobre el abono de las fichas

TENSA SESIÓN

El gobierno de Dénia da luz verde en el pleno al despido de trabajadores

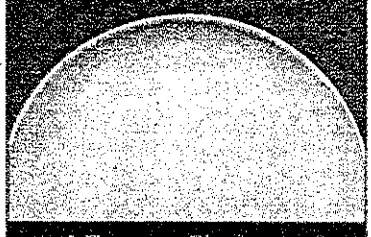
La protesta de los sindicatos en el pleno no hizo reflexionar al equipo de gobierno de Dénia. Es más, ni siquiera se avino a negociar con los representantes de los trabajadores antes de aprobar un presupuesto que prevé despidos de empleados municipales. La sesión

fue muy tensa y terminó con un encontronazo entre la alcaldesa, Ana Kringe, del PP, y la portavoz del PSPV, Paqui Viciano. Kringe expulsó del pleno a la socialista, y los otros ediles de la oposición también se marcharon.

PÁGINAS 25 y 26

HOY con Levante-EMV

Los auténticos platos italianos para pizza



1ª Entrega: Plato panza

Levante

1
4
30

DÉNIA

El Museu del Joguet cumple 10 años

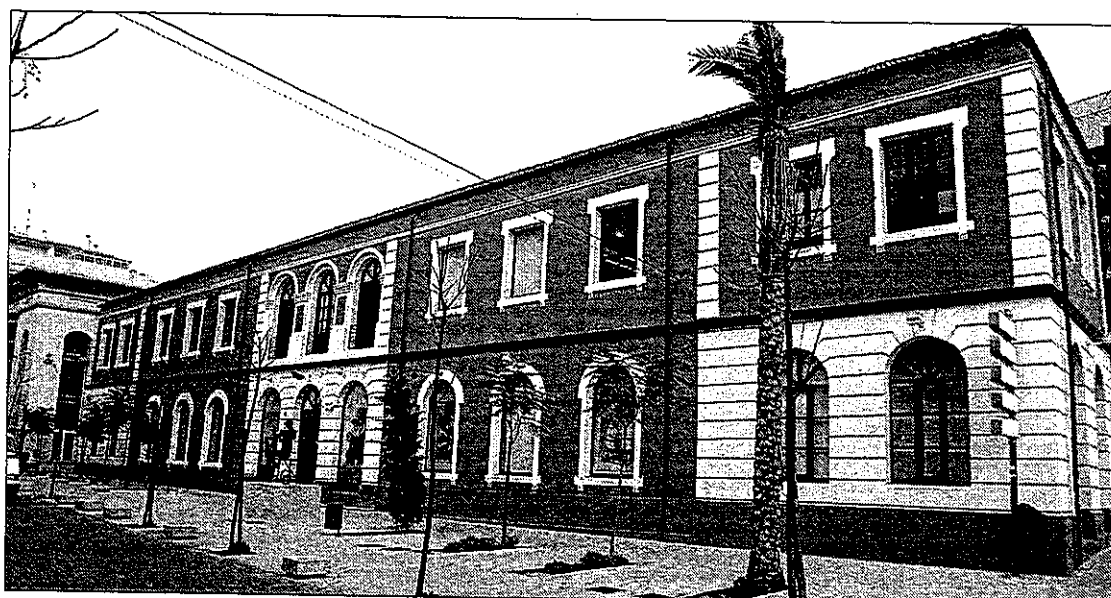
✓ La exposición cuenta con piezas representativas de las fábricas de la ciudad a lo largo de su historia ✓ Las instalaciones de la antigua estación registran entre 30.000 y 40.000 visitas anuales

M. J. Mascarell, Dénia
El Museu dels Joguets de Dénia cumple este año su décimo aniversario desde que se inauguró en la primavera de 1999. El museo tiene varias peculiaridades, como el emplazamiento histórico del edificio, ya que era la antigua estación del tren de Valencia y fue inaugurada pocos años antes de la creación de la primera fábrica de juguetes en Dénia. Además, el tipo de arquitectura liga mucho con la industrial y, especialmente, con la que representa el juguete en Dénia.

Por otra parte, el museo es un museo «de site», de taller, es decir, que no nace para presentar una colección concreta sino para representar la industria del juguete en la ciudad. El Museu dels Joguets de Dénia tiene como hilo conductor una historia que se inicia en 1904 alrededor del hecho singular de la producción de juguetes. Los Hermanos Ferchen comienzan con la industria de la metalurgia hasta 1960, cuando el plástico sustituye a la madera. Hoy en día, la industria sigue representada en la ciudad con tres empresas (Josman, Cayro y Llobell) aunque, anteriormente, un tercio de la población trabajaba en las fábricas de juguetes o en talleres particulares. El «boom» turístico de los 60 y el cambio de la madera por el plástico así como la competencia de otros productores provocó que durante los años 50 y 60 la industria sufriera un retroceso importante.

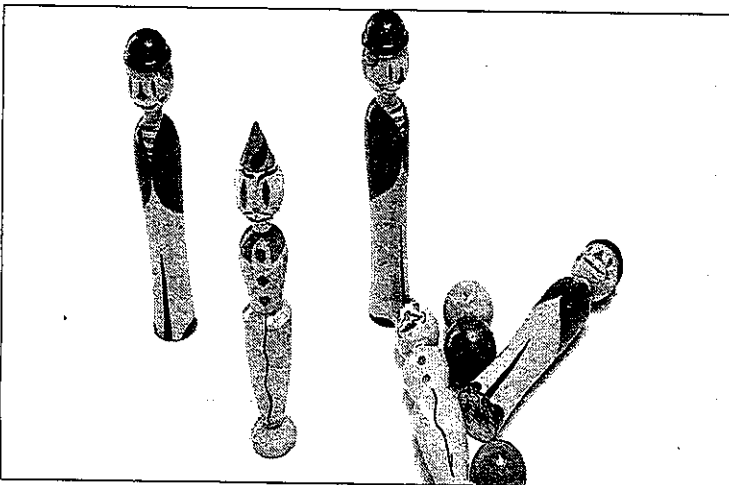
El proyecto museográfico explica, mediante una periodización, la historia del juguete en la ciudad desde la primera fábrica fundada por los Hermanos Ferchen. Los momentos más álgidos de la industria

■ Los frutos del trabajo de investigación de una década serán presentados en 2009



MUSEU ARQUEOLÒGIC DE DÉNIA

EDIFICIO. La antigua estación de tren de Valencia acoge ahora el Museu dels Joguets de Dénia.



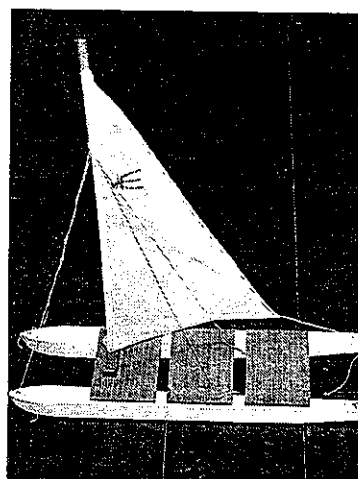
MUSEU ARQUEOLÒGIC DE DÉNIA

FÁBRICA MONLLOR. Juego de bolos de 1950, aproximadamente.

están representados por la fábrica de Sauquillo, por «Juguets Sport», que elaboraba coches de pedales y que tuvo galardones en exposiciones internacionales a finales del 20 y durante la República. Después, se elaboró el juguete de madera de gran calidad, representado por la fábrica José Monllor, entre otras. También destaca la importancia del juguete de la postguerra de la lauc-

ca, que disponía de una apurada tecnología en la época y que aportó unos juguetes considerados, como los de Sauquillo, excepcionales.

En el año 1999, el Ayuntamiento de Dénia ya disponía de una importante colección de titularidad municipal que había conformado el museo etnológico en los anteriores 5 años. Desde 1991 se inició una línea de adquisición de piezas para



MUSEU ARQUEOLÒGIC DE DÉNIA

Un catamarán de Esteban Giner.

disponer de una colección propia. Una vez inaugurado el Museu dels Joguets, la aportación de la asociación Amics del Joguet de Dénia ha contribuido a mejorar la calidad de los fondos museísticos y la selección de los juguetes expuestos.

Desde la fecha de su inauguración, el museo continúa adquiriendo juguetes singulares de las fábricas de Dénia. Por ejemplo, la fabri-

La industria de la ciudad popularizó el juguete

Frente a los juguetes de alto nivel adquisitivo, la industria de Dénia creó juguetes de bajo coste, que permitió que las piezas llegaran a un gran número de niños. Hasta los años 50, no todo el mundo tenía acceso a juguetes por ser un bien de lujo pero en Dénia, a partir de los años 50, la industria de la ciudad logró que fueran muchos los niños que disfrutaran de piezas aunque, de menor calidad. De esta manera, la industria de Dénia logró popularizar los juguetes y permitió que estuvieran al alcance no sólo de familias adineradas.

ca José Monllor, una de las más importantes por su trabajo en madera y que contaba con la patente de Walt Disney, en el momento de la inauguración sólo estaba representada por un juguete y ahora el museo ya dispone de más de 15 piezas de distintas etapas de su producción. A parte de la compra de juguetes, muchas personas han aportado datos o han prestado material fotográfico relacionado con la industria como Paquita Monllor, que regentaba con su padre la fábrica y que murió el viernes de la pasada semana.

En una década, el museo ha triplicado su colección de juguetes y ha multiplicado los datos disponibles sobre la industria. Por otra parte, el índice de visitas anuales a las instalaciones es de entre 30.000 y 40.000 personas. Unas cifras que revelan la importancia de un museo temático de estas características.

Las principales novedades que el museo ha ido recogiendo de manera sistemática a lo largo de la última década serán presentadas a lo largo de 2009, aprovechando el décimo aniversario. El fruto de un trabajo permanente, de recogida, investigación y de catalogación de la industria juguetera en Dénia.

DÉNIA

El Centro Islámico de Valencia se interesa por conocer Daniya

Los responsables del centro y de la Fundación Al-Idrisi colaborarán con el Museu Arqueològic

S. G., Dénia
La directora del Centro Islámico de Valencia, Fátima Zahra Aitoutouhen, y el presidente de la Fundación Al-Idrisi hispano-marroquí y catedrático de Historia Medieval, Ahmed Tahiri, estuvieron ayer en Dénia para conocer de cerca el pasado islámico de la ciudad. Ambos subieron al castillo guiados por el arqueólogo municipal, Josep Antoni Gisbert, que les explicó desde allí cómo era la antigua Daniya y les mostró los importantes fondos de arte andalusí del museo.

El objeto de la visita, no obstante, era estrechar relaciones, explicó Gisbert, para organizar acciones y programación conjuntas entre el

museo dianense y el Centro Islámico de Valencia.

Ahmed Tahiri, un profundo conocedor de la historia del mundo islámico, autor de estudios exhaustivos sobre el Al-Andalus medio y también sobre el occidental (la actual Portugal) mostró su interés por conocer Dénia de cara a dirigir ahora sus esfuerzos hacia un nuevo estudio del Xarq Al-Andalus, el que se extendía en el levante peninsular, de Murcia aa Tortosa.

Fátima Zahra explicó que la difusión de la cultura andalusí puede contribuir a que los musulmanes venidos de otras partes «amen también esta tierra y la sientan como suya».



TINGO CALVO

COLABORACIÓN. Un momento de la visita al castillo de Fátima Zahra y Ahmed Tahiri.