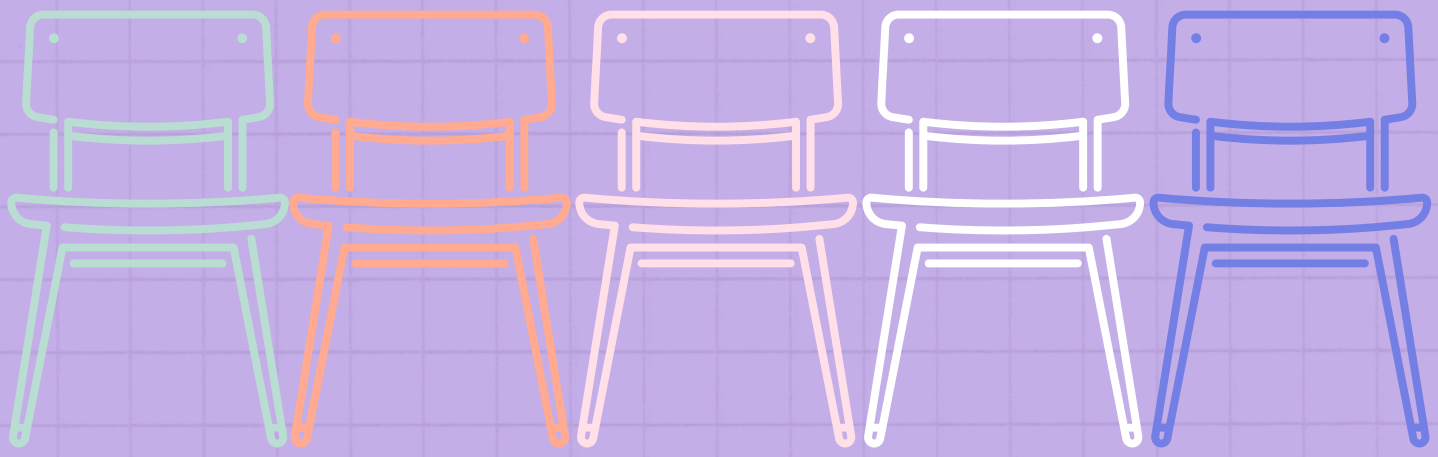
DiREC

Diálogo, Respeto, Educación en Clase

Dialogue, education and respect in the classroom: the way to a plural and democratic Europe.

MANUAL DE BUENAS PRACTICAS PARA LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El proyecto Direc está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta guía es responsabilidad exclusiva del Centro Cultural Islámico de Valencia y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida

CC BY NC SA

SOCIOS

CENTRO CULTURAL ISLAMICO DE VALENCIA

WEBCCIV.ORG

/Centro cultural islámico de valencia.

@ ccivalencia

EUROPEAN FORUM OF MUSLIM WOMEN

EFOMW.EU

/Euromuslimwomen/

@euromuslimwomen

@europeanforumofmuslimwomen826

INTERED

INTERED.ORG

/Intered/

@intered_ongd

@InteRed_ong

@InteRedFundacion

NJINGA MBANDE

NJINGAMBANDE.ORG

/Njingambande/

@Njingambande

PONTES

PONTES.IT

/Pontesjousour/

@Pontes_ass

@Associazione PONTES

ÍNDICE

Introducción 05

Dinámica 1: EL MUNDO EN IMÁGENES 07

Dinámica 2: RELACIONES COMERCIALES 10

Dinámica 3: NORTE-SUR 11

Dinámica 4: ADIVINA 12

Dinámica 5: EL CICLO DE LAS MARIPOSAS 13

Dinámica 6: CURIOSIDADES 14

Dinámica 7: GANA CUANTO PUEDAS 15

Dinámica 8: MIOPÍA VERBAL 16

Dinámica 9: UN VIAJE PARTICULAR 17

Dinámica 10: ETIQUETAS 18

Dinámica 11: CLANDESTINO 19

Dinámica 12: DIXIT-DIVERSIDAD 20

Dinámica 13: COMUNIC-ANDO 22

Dinámica 14: TODO LO QUE NOS UNE 23

Dinámica 15: MI ESCUDO PERSONAL 24

Dinámica 16: CARICIAS POR ESCRITO 25

Dinámica 17: LA CAJA DEL TESORO 26

Dinámica 18: ZONA DE CONFORT 27

Buenas prácticas 28

Bibliografía 47

INTRODUCCIÓN

En el día a día se producen muchos comportamientos que pueden ser signo de acoso. Solo si estamos atentos y sabemos reconocer estos signos podremos actuar de forma preventiva. Las relaciones interpersonales e intergeneracionales fuera del aula, en lo que se considera el tiempo extraescolar son un espacio significativo para encontrar signos, comportamientos, y conductas que pudieran desencadenar malestar, discriminación y odio.

Aquí entonces cobran vital importancia las entidades sociales que participan en la ejecución de estas actividades de diferente índole: deportivas, artísticas, musicales, informáticas, etc. en estos espacios extraescolares. Desde cada una de ellas pueden abordarse las diferentes actividades propuestas, lo cual le dará fuerza a los contenidos y a las formas de expresión de las emociones, pensamientos que cada alumno/a tenga. Además el diálogo entre estas; escuelas y entidades sociales; y la coordinación entre profesorado y monitores a través de los canales que se establezcan, son de vital importancia para trabajar en red desde un enfoque preventivo.

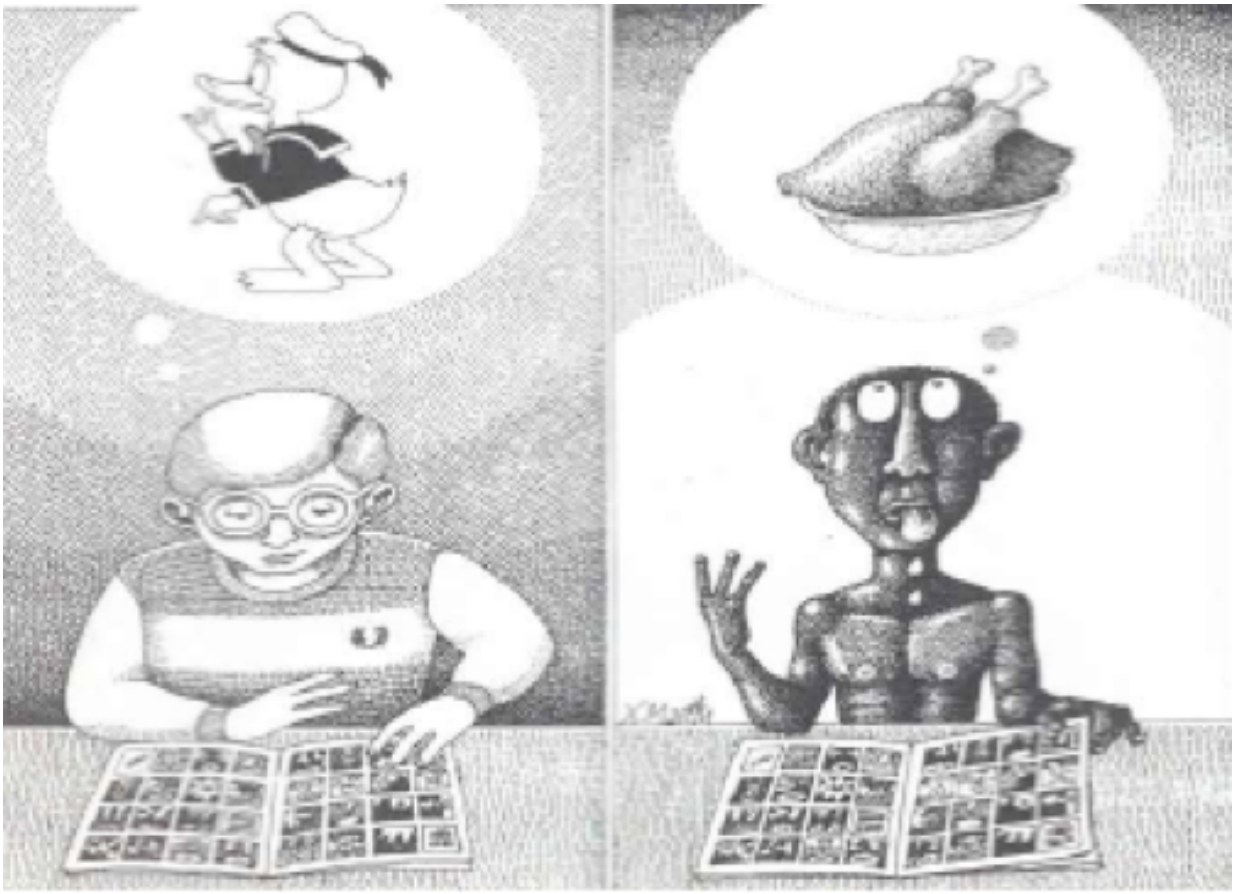
Este manual ofrece una recopilación de un total de 18 actividades y dinámicas de grupo para que desde estos espacios se puedan abordar pautas específicas para trabajar la diversidad, la inclusión, el diálogo y el respeto a la diferencia. En ellas encontrarás cómo fomentar el trabajo en equipo, la creatividad y la cooperación, formas de que reconozcan la diversidad y la interculturalidad como algo positivo y enriquecedor, y también como reforzar la valoración mutua y motivar a los jóvenes a desactivar sus miedos, de una manera lúdica. A la vez es importante que los educadores, puedan observar de forma activa todo lo que ocurre en la gestión de la diversidad para poner el foco en unos aspectos u otros.
gestión de la diversidad para poner el foco en unos aspectos u otros.

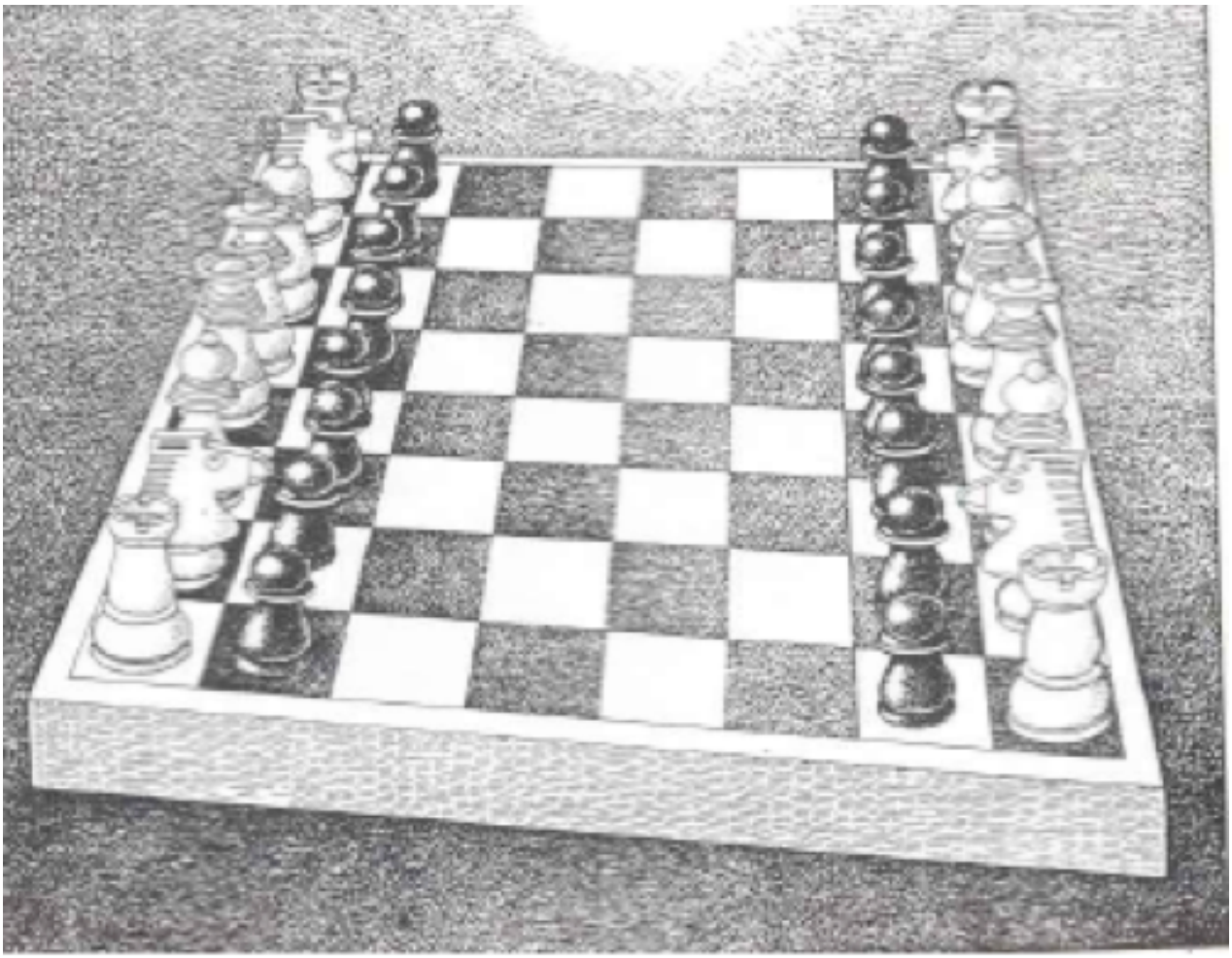
INTRODUCCIÓN

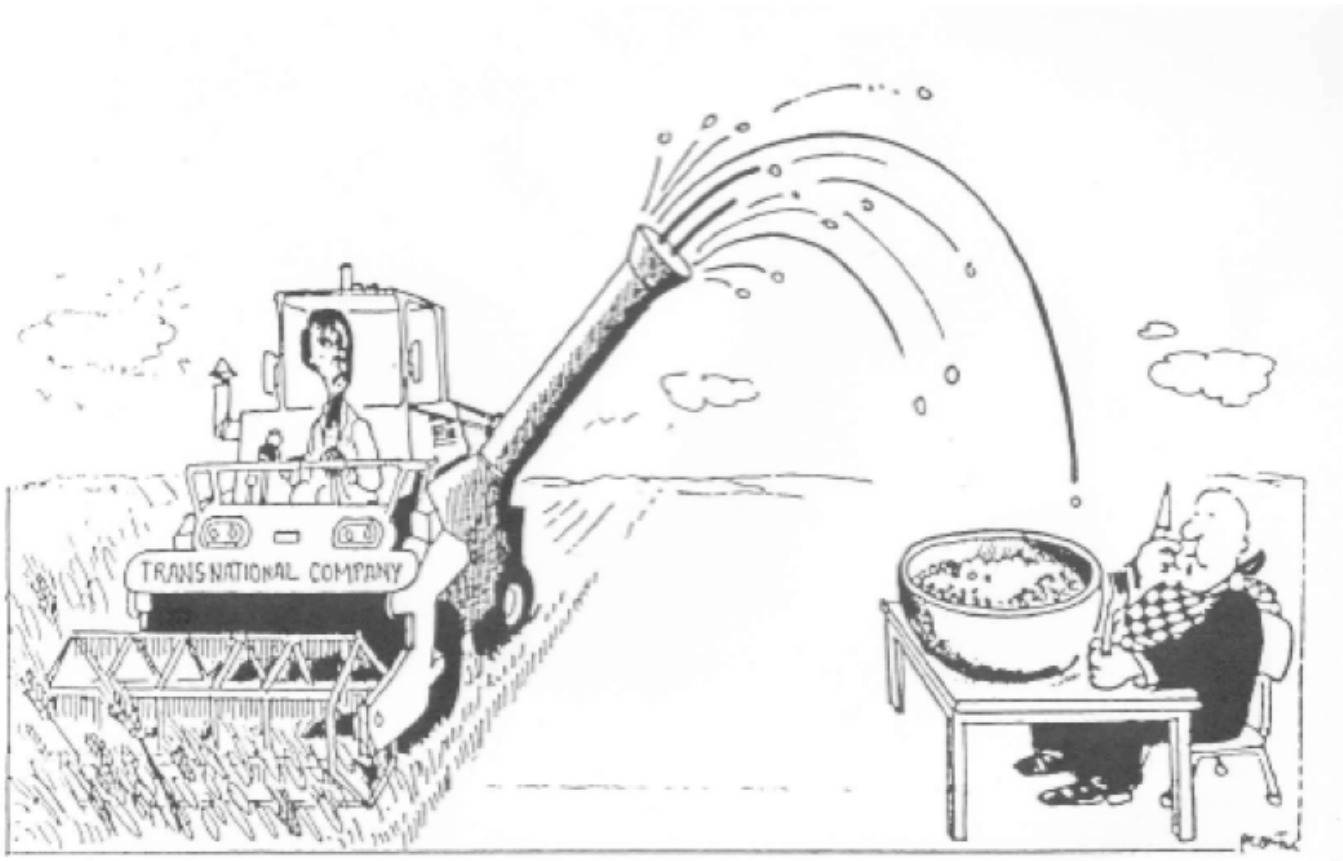
Además de todas estas actividades que hemos presentado, junto con entidades sociales que han colaborado en este manual y otras entidades que se dedican en sus objetivos a prevenir y contrarrestar los discursos de odio, hemos recogido como forma de complementar el trabajo de sensibilización 6 proyectos que consideramos buenas prácticas. Estas buenas prácticas se concretan en proyectos ya desarrollados por diferentes entidades sociales a través de los cuales queremos reconocer los aprendizajes y las dificultades y sobre todo el impacto y los cambios que se han realizado en jóvenes y en la sociedad encaminados a eliminar los discursos de odio en nuestra sociedad.

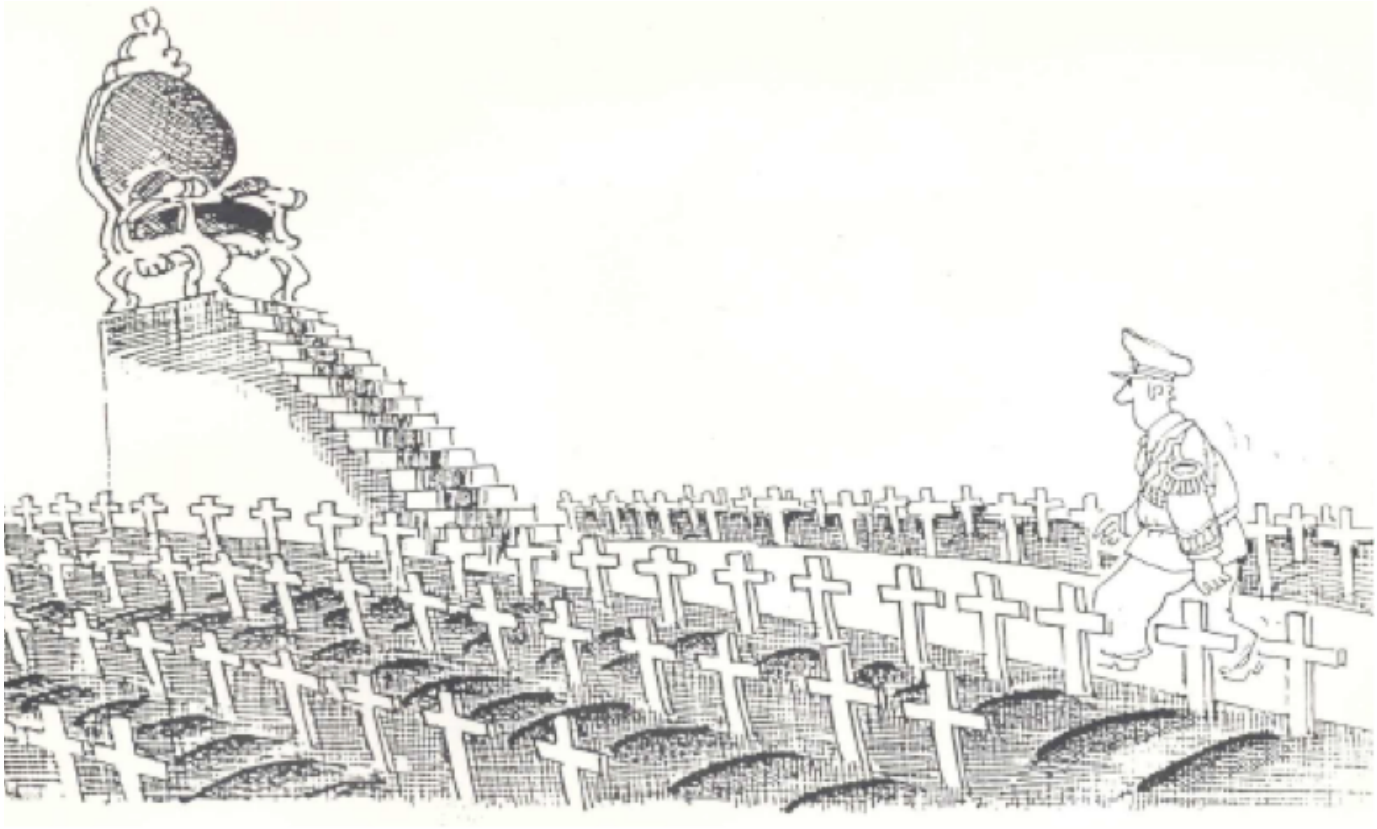
EL MUNDO EN IMÁGENES

TÍTULO	EL MUNDO EN IMAGENES
OBJETIVO	Acercarse al desequilibrio Norte-Sur y las causas del empobrecimiento de determinados países que generan los actuales flujos migratorios desde los mismos hacia Europa.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Repartir las diferentes imágenes incluidas en el anexo. Se les pide que las vean y comenten lo siguiente: a. ¿Qué dibujo te impacta más? Los alumnos y alumnas explicarán oralmente o por escrito qué dibujo les ha impactado más y por qué. Esto podrán hacerlo por grupos de 4 o 5 personas. b. Poner título a los dibujos. Se escoge un dibujo para toda la clase y por grupos se les pone titulares. Después se puede colgar en un tablero rodeado de los titulares que han escogido los/as alumnos/as. c. ¿Con qué países relacionarías estos dibujos? d. Inventar un texto para el dibujo o dialogar con los personajes del dibujo. Por escrito los/as alumnos/as inventarán un diálogo con algún personaje. También podrán inventar diálogos entre ellos, en forma de tebeo.
EVALUACIÓN	¿Qué te ha parecido la actividad? ¿Crees que existe un gran desequilibrio entre el Norte y el Sur y entre Europa y África? ¿A qué crees que es debido?





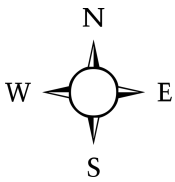

TRANSNATIONAL COMPANY



RELACIONES COMERCIALES

TÍTULO	RELACIONES COMERCIALES
OBJETIVO	Analizar la desigualdad y el reparto de la riqueza.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se dividirá la clase en 4 grupos, a los cuales se les entregará una serie de recursos y unas condiciones para intercambiarlos. Todos los grupos deben construir lo mismo, pero tienen recursos diferentes, por lo que deberán negociar con otros grupos para intercambiar sus materiales. Materiales: Folios, Tijeras, Rotuladores, Regla y Compás. Les pedirás a todos que en un folio dibujen un circulo rojo de 5 cm de diámetro, un cuadrado azul de 3 cm de lado y que finalmente lo recorten. Al grupo 1 les entregas tijeras y rotulador azul Al grupo 2 les entregas compas y rotulador rojo Al grupo 3 le entregas tijeras Al grupo 4 le entregas regla A todos les repartes folio y lápices.
EVALUACIÓN	-¿Cómo os habéis sentido en vuestra posición? -¿Quién tenía privilegios y quién tenía dificultades? -¿Es justo? -¿Sucede en la realidad? ¿Alguien tiene interés en que siga siendo así? ¿Por qué?

NORTE-SUR



TÍTULO	NORTE-SUR
OBJETIVO	Analizar los aspectos comunes que tenemos todas las personas y reflexionar sobre lo que nos une. Profundizar en los sentimientos de empatía hacia los demás.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se divide al alumnado en 4 grupos, cada grupo tiene que escribir 4 aspectos comunes y 4 diferentes entre nosotros y las personas que viven en Europa y entre nosotros y las personas que viven en África.
EVALUACIÓN	¿Ha sido fácil? ¿Qué te ha costado más? ¿Por qué crees que ha sido así? ¿Qué culturas crees que conoces mejor? ¿A que es debido?

ADIVINA

TÍTULO	ADIVINA
OBJETIVO	Reflexionar sobre algunos términos y sus significados. Desarrollar la creatividad y el trabajo en equipo.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se propone que adivinen una serie de términos, dándoles sinónimos (también podrías variarlo y que lo hicieran a través de mímica). Puedes preparar tarjetas con estos términos y añadir otros. PAZ: Guerra, paloma, armas, volar y violencia. RACISMO: odio, miedo, raza, problema y diferentes. EXTRANJERO/A: inmigrante, país, trabajo, turismo e idioma. CONVIVENCIA: vivir, compartir, amistad, respeto y tolerancia.
EVALUACIÓN	¿Qué te ha parecido? ¿Crees que es importante aprender a convivir todos juntos? ¿Cual te ha costado mas representar, y adivinar?

CIRCO DE LAS MARIPOSAS

TÍTULO	CIRCO DE LAS MARIPOSAS
OBJETIVO	Trabajar la empatía. Ser conscientes de la superación personal. Identificar situaciones de racismo.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Primero se proyecta el corto, una vez visionado entero, se plantean una serie de preguntas para que los alumnos reflexionen. https://www.youtube.com/watch?v=WPey7ace294
EVALUACIÓN	¿Qué diferencia existe entre los "artistas" del primer circo y el segundo circo? ¿Cómo reacciona el público en los diferentes circos? ¿Cómo se sentirá Will cuando es tratado como un ser raro? ¿Cuándo decide cambiar de actitud? ¿Cómo se va transformando Will?

CURIOSIDADES

TÍTULO	CURIOSIDADES
OBJETIVO	Detectar las ideas previas del alumnado sobre la diversidad cultural, ya se hayan adquirido a través de su entorno más cercano (familia, barrio...), o de los medios de comunicación.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1/2 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se pasa el cuestionario a los jovenes, lo pueden hacer individualmente o por parejas. a) ¿En qué ciudad has nacido? ¿De dónde son tu padre y tu madre? b) ¿Alguien de tu familia ha vivido alguna vez fuera de tu país? ¿Quién o quiénes? ¿Por qué motivos? c) ¿Dónde? ¿Por cuánto tiempo? ¿En qué trabajaba/n? d) ¿Conoces a alguien de otro país? ¿De dónde es? e) ¿Sabes por qué ha/n venido? ¿En qué trabaja/n? f) ¿Sabes cuántos alumnos/as de otros países, o cuyos padres sean de otros países, hay en tu centro? ¿De dónde son? g) ¿Qué país te gustaría visitar? ¿Por qué? h) ¿Recuerdas el nombre de algún cantante extranjero/a? ¿Cuál es el que más te gusta? ¿De dónde es? ¿Qué sabes de ese país? h) ¿Qué comidas conoces que procedan de otros países?
EVALUACIÓN	Tras la puesta en común el grupo evaluará la diversidad cultural que les rodea en su familia, amigos, barrio, etc

GANA CUANTO PUEDAS

TÍTULO	GANA CUANTO PUEDAS
OBJETIVO	Observar los conflictos de competición-cooperación que surgen al desarrollar esta actividad y examinar sus soluciones.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se divide la clase en grupos y cada grupo nombra a una representante. Ponemos en la pizarra el título "Gana tantos puntos como puedas" y explicamos que ese será el objetivo del juego. Se reparten a cada grupo dos folios: en uno pone X y en el otro Y. Cuando contemos hasta tres, ni antes ni después, los equipos levantan uno de los dos folios. Previamente, habrán debatido y consensuado dentro del grupo (sin hablar con otros grupos) si levantar la X o la Y atendiendo a los siguientes criterios: -si todos los grupos eligen la X todos consiguen +5 puntos; -si todos los grupos eligen Y, consiguen -5 puntos; -pero si unos grupos eligen la X y otros la Y, -el que ha elegido X consigue -10 puntos -y el que ha elegido Y consigue +10 puntos. Se repite lo mismo cuatro veces y se van apuntando los resultados en un cuadro en la pizarra a la vista de todos/as. Antes de comenzar la quinta tirada les damos la oportunidad de que se reúnan los representantes de cada equipo. El representante vuelve con su grupo y debaten nuevamente si elegir la X o la Y. Se repite lo mismo pero sin que se vuelvan a reunir los representantes hasta llegar a diez tiradas. Se suman los resultados y se apuntan los totales de cada grupo. Al lado de los totales se escribe el resultado obtenido en el supuesto de que los equipos hubieran elegido X en las diez ocasiones: 50 puntos.
EVALUACIÓN	-¿Qué ha pasado? -¿Podríais haber obtenido mejor resultado? ¿De qué manera? -¿En la sociedad vemos más la competitividad o la cooperación? -¿Qué nos favorece más?

MIOPIA VERBAL

TÍTULO	MIOPIA VERBAL
OBJETIVO	Aprender a identificar el racismo en el lenguaje cotidiano y actuar para cambiarlo.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Los alumnos pueden dividirse por parejas o pequeños grupos. Se pretende dos cosas en esta actividad: por un lado, que vean el racismo que se representa de manera verbal en estas frases; y, por otro lado, que intenten cambiar estas frases a través de su significado, creando otra frase hecha que signifique lo mismo. Miopía verbal • Trabaja como un negro • Humor negro • Una merienda de negros • Tener la negra / Un día negro • La mano negra • Dinero negro / mercado negro • Blanquear dinero • Garbanzo negro • Oveja negra • Gato negro • Magia negra • Es un negrero • Bestia negra • Lo veo todo negro
EVALUACIÓN	• ¿Es común escuchar y usar este tipo de expresiones? • ¿Alguna vez habéis pensado en cómo puede afectar el uso de estas expresiones? • ¿Creéis o no que es importante cambiar el uso de un lenguaje que puede ser discriminatorio?

UN VIAJE PARTICULAR

TÍTULO	UN VIAJE PARTICULAR
OBJETIVO	Expresar las cosas que nos sorprenden cuando conocemos un lugar nuevo Reconocer las diferencias como algo positivo, que nos enriquece y nos aporta en nuestro día a día.
EDADES	12-18
DURACIÓN	30 minutos
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Para iniciar la dinámica se pregunta a la asamblea el último viaje que hicieron. y se habla de las cosas que más le gustaron. Luego le preguntamos qué medio de transporte utilizaron para viajar. Y se les propone si quieren hacer un viaje en barco, y a qué país irían y por qué, destacando algo positivo del país o ciudad que expresen. Entonces empezamos la segunda parte de la dinámica que es hacer un barco con papel(papiroflexia) de colores. Antes de hacer el barco, entre todo el grupo, se inventan un lema que exprese todas esas cosas positivas que han expresado de conocer lugares diferentes. Ejemplos: la diversidad nos une, conocer otros lugares nos hace más felices, etc. En cada barco cada persona pone algo positivo de conocer un lugar diferente(se prueban cosas diferentes, se habla un idioma diferente) y el lema o hagstag que se haya escogido en el grupo. Luego se toma un papel continuo, se pone el lema que se haya elegido y se colocan los barcos de cada un@, con algún dibujo que ellos inventen relacionado con el mar. Otra forma de cerrar la actividad es que traigan una botella de plástico de 50 cl de casa y metan el mensaje dentro (en forma de deseo) y se peguen las botellas en el papel continuo. También en este caso se puede reflexionar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente de plásticos y poner alguna frase que sea en defensa de encontrarnos menos plásticos en el mar.
EVALUACIÓN	¿Qué has aprendido con esta actividad?

ETIQUETAS

TÍTULO	ETIQUETAS
OBJETIVO	Visibilizar los estereotipos y prejuicios a los que nos enfrentamos en la sociedad en función de nuestro rol. Analizar los privilegios existentes en la sociedad y en nosotras y nosotros mismos.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se ponen etiquetas a las participantes en la espalda (puedes usar pos-it de colores) las cuales no verán y le asignarán un rol determinado. Posteriormente se repartirán unas necesidades, y el alumnado deberá relacionarse y buscar otros personajes en función de esa necesidad. (Ej: busca a gente para trabajar en tu empresa, invita a 5 personas a tu cumpleaños, busca inquilinas para tu piso). Ejemplo de roles: inmigrante subsahariano, refugiado sirio, estudiante de erasmus, influencer, youtuber, joven de etnia gitana, discapacitado, modelo, hijo de embajador, etc
EVALUACIÓN	-¿Cómo os sentíais cuando no os elegían? ¿Y cuando sí? -¿Por qué habéis elegido así? -¿En la sociedad pasa algo similar? ¿Por qué? -¿Podríamos cambiar esto? ¿Cómo?

CLANDESTINO

TÍTULO	CLANDESTINO
OBJETIVO	Analizar la situación en la que se encuentran las personas inmigrantes cuando llegan a un país. Profundizar en los sentimientos y las ilusiones de una persona cuando decide emigrar.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se introducirá el tema de la diversidad cultural explicando algunos conceptos: interculturalidad, discriminación, marginación, racismo y xenofobia. Se realizará una primera escucha de la canción de "Clandestino". A continuación se realizará un feed-back sobre las primeras sensaciones que les ha producido la canción. Se volverá a escuchar la canción con la letra impresa para a continuación analizar la canción y reflexionar sobre determinados aspectos claves de la misma.
EVALUACIÓN	¿El racismo, la xenofobia y la discriminación son producto de la política? ¿Cómo actúan los/as jóvenes de hoy día frente al racismo? ¿Qué harías tú para combatir esos problemas? ¿Has tenido alguna experiencia racista? Cuéntala. ¿Has vivido o presenciado alguna circunstancia xenófoba?

DIXIT DIVERSIDAD

TÍTULO	DIXIT DIVERSIDAD
OBJETIVO	Mostrar qué es la diversidad para cada uno de los jugadores y los aspectos positivos que tiene. Reflexionar sobre las emociones, y otras formas de sentir e interpretar los conceptos de: interculturalidad, amistad, amor, respeto, igualdad, diálogo, paz, convivencia. Nota: en cada ronda del juego se pueden variar los conceptos sobre los que se narran las cartas a Interculturalidad, diálogo, respeto, igualdad,paz etc.
EDADES	12-18
DURACIÓN	En inicio unos 30 minutos pero puede prolongarse el tiempo que el educador/a considere
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	A partir de las cartas de Dixit se trata de realizar la narración. Se reparten 4 cartas a cada jugador. El moderador elegirá un concepto del que parte la narración (respeto, amor, paz, diálogo, interculturalidad,etc). Uno de los jugadores, el narrador, escoge una de sus cartas, y explica (ya sea con una palabra, una frase, una narración, etc) qué le hace pensar en relación al concepto que se ha propuesto . A partir de la narración, cada uno de los otros jugadores elegirá la carta de las que él/ella tenga que más se asemeje a lo explicado por el narrador. Todas estas cartas se colocan boca abajo, se mezclan y finalmente se muestran sobre la mesa. Una vez mostradas las cartas escogidas por todos los jugadores junto con la del propio narrador, todos los participantes salvo este último deberán votar cuál creen que es la carta que pertenecía al narrador. Hasta aquí una ronda. No hay parte de puntuación. La siguiente ronda empieza otro/a jugador y se cambia de temática.
EVALUACIÓN	¿Qué te ha parecido? ¿Ha sido fácil o difícil? ¿Qué es lo que más te ha costado?

CARTAS DEL JUEGO

COMUNIC-ANDO

TÍTULO	COMUNIC-ANDO
OBJETIVO	Reflexionar sobre la distorsión de un mensaje que se da por no tenerlo claro. Por lo general, se queda en la memoria aquello que más llama la atención, o lo que se considera más importante.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	**Paso 1.** La persona que coordine prepara un mensaje escrito. Por ejemplo: "483 personas están atrapadas bajo un derrumbe. Tras el paso del ciclón, se inició el rescate. Se han movilizado miles de personas llevando medicinas, vendas y otros elementos. Sin embargo, dicen que no fue un accidente, sino que fue un secuestro, pues hay gente con mucho dinero entre los atrapados". **Paso 2.** Se pide un mínimo de 6 personas voluntarias que se enumeran. Todas menos la primera salen del sitio donde estén. El resto del grupo es testigo del proceso de distorsión que se le da al mensaje; su cometido es además el de anotar lo que va variando de la versión inicial. **Paso 3.** Quien coordina lee el mensaje al nº1, luego se llama al nº2. El nº 1 le comunica al nº2 lo que le fue leído, sin ayuda de nadie. Así sucesivamente, hasta que pasen todas las personas que esperan fuera. **Paso 4**. La última persona, en lugar de repetir el mensaje oralmente, lo escribe en la pizarra, si es posible. A su vez, la persona moderadora anotará el mensaje original para comparar
EVALUACIÓN	¿Qué ha pasado? ¿Os ha ocurrido alguna vez algo similar? ¿Por qué creéis que ocurre este fenómeno? ¿Hablaban de vosotros/as o erais quienes transmitisteis un mensaje distorsionado? ¿Cuáles fueron las consecuencias? ¿Cómo os sentisteis cuando os disteis cuenta del error? ¿Qué aprendisteis para siguientes ocasiones? La realidad pesa toneladas. Es difícil retener y percibir todos los detalles, motivo por el que se reduce, distorsiona, se asimila parcialmente, o se mezcla con otros datos. Es algo que se hace por salud, para no enloquecer. Muchas veces se busca que las nuevas historias coincidan con las anteriores, lo que permite a las personas seguir pensando lo mismo. Variaciones: El contenido, el texto original, puede adecuarse.

TODO LO QUE NOS UNE

TÍTULO	TODO LO QUE NOS UNE
OBJETIVO	Reconocer la diversidad en sus diferentes formas(religiosa, familiar, social, etc.) Reconocer las diferencias como algo positivo, que nos enriquece como sociedad. Reconocer aquellos aspectos que nos unen como personas.
EDADES	12-18
DURACIÓN	30 minutos
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Para iniciar la dinámica se pone el siguiente video de la campaña Ojalá Valencia del Ayto de Valencia. Ojalá, València - YouTube Después del video se reparten las siguientes preguntas que se distribuyen en grupos de 3 personas para comentar. 1. ¿Con qué palabra o frase te quedas del video? 2. ¿Qué te ha llamado la atención? 3. ¿Qué imagen destacarías del video?. Después de dejar unos 10 minutos para este grupo, cada uno de los grupos expone las principales ideas al resto. Si la actividad se realiza en cualquier grupo, la idea es finalizar realizando un documento con acciones que podemos hacer en nuestro día a día para no juzgar situaciones o personas diferentes.
EVALUACIÓN	¿Qué es lo que más te ha sorprendido en el video? ¿Lo habias visto antes?

MI ESCUDO PERSONAL

TÍTULO	MI ESCUDO PERSONAL
OBJETIVO	Fomentar una presentación intensa por parte de los participantes; de sus intereses y virtudes.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se solicita a cada participante que pueda dibujar su propio escudo que lo identifique. El mismo deberá dividirlo en 4 partes donde deberá expresar en cada una de ellas los siguientes puntos: 1. ¿Cómo te describes a ti mismo? 2. ¿Cuáles entiendes que son tus fortalezas? 3. ¿Cuáles son las cosas que más te gustan hacer? 4. ¿Qué te gustaría que cambiara en tu instituto? Luego de dar unos 15 minutos para completar el escudo, se dan 15 minutos más para compartir lo expresado en el mismo con los diferentes compañeros.

CARICIAS POR ESCRITO

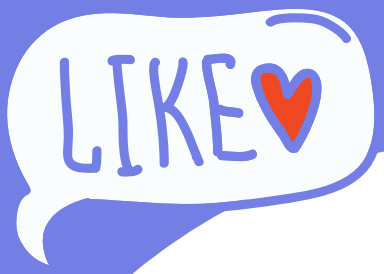
TÍTULO	CARICIAS POR ESCRITO
OBJETIVO	Favorecer el autoconcepto positivo y la autoestima mediante el conocimiento de los demás. Tomar conciencia de la importancia de la autoestima positiva. Fomentar la autoestima mediante el descubrimiento de las propias cualidades. Reforzarse mutuamente la autoestima valorando las cualidades personales
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Se le entrega a cada alumno un folio, donde pondrán su nombre en grande con rotulador, a continuación, se pegarán el folio en la espalda. Se pone la música, y mientras tanto todos vamos moviéndonos por el aula, y con quien se vayan cruzando se van poniendo cualidades positivas de ese compañero/a. Una vez pasado unos minutos, cada uno se quita su folio y lo leen.
EVALUACIÓN	¿Os ha costado trabajo escribir cualidades positivas de vuestros compañeros? ¿Cómo os habéis sentido cuando lo habéis leído?

LA CAJA DEL TESORO

TÍTULO	LA CAJA DEL TESORO
OBJETIVO	-Valorar las posibilidades propias de cada uno de los alumnos y alumnas. -Crear conciencia de la capacidad individual de cada niño y niña. -Asumir el valor de cada individuo.
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Lo primero,preparamos el material previamente (caja adornada con la frase "la caja del tesoro" y un espejo dentro o un folio donde ponga escrito "TÚ"). Llegamos con la caja bajo el brazo con la frase "la caja del tesoro" de cara al alumnado, para así crear el interés por parte del alumnado de lo que hay en su interior. Comenzamos preguntándoles; ¿qué creéis que hay en la caja?, ¿Por qué es un tesoro?, ¿cuál es vuestro mayor tesoro? -Comenzamos con la actividad: primero les decimos que tenemos dentro de la caja, algo "único", "irrepetible", "muy especial", "asombroso", "alucinante" que tenemos que valorar y cuidar, algo "inmejorable", y que vendrán de uno en uno a acercarse y ver lo que tienen dentro de la caja (cada uno formador lo puede ensalzar con unas u otras palabras). Por supuesto, no pueden decirles a sus compañeros lo que han visto dentro de la caja del tesoro. -Irán acercándose de uno en uno según nosotros (formadores) lo vayamos indicando -Poco a p.oco, nuestro alumnado irá viendo el secreto que le venimos guardando y percibirán que ellos mismos tienen mucho valor.
EVALUACIÓN	¿Por qué sois un tesoro?, ¿Qué sentís?, ¿Cómo os habéis pensado?, ¿Alguien pensaba que ese era el tesoro?

ZONA DE CONFORT

TÍTULO	ZONA DE CONFORT
OBJETIVO	Motivar a los alumnos a enfrentar sus miedos, desarrollar el liderazgo y tener su propio proyecto de vida
EDADES	12-18
DURACIÓN	1 HORA
DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES	Visualización de la animación https://www.youtube.com/watch?v=RSUykLfEmVE
EVALUACIÓN	¿Te ha gustado? ¿Crees que tiene razón? ¿Qué es o que más te ha gustado? ¿crees que es fácil salir de tu zona de confort? ¿Por qué? ¿Sabrias identficar tus miedos? ¿Tienes algun proyecto en tu vida, ¿cual?



BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRÁCTICAS

Actualmente, diferentes proyectos y entidades públicas, creados como instrumentos de análisis
y de actuación tanto a nivel nacional como europeo, están promoviendo iniciativas y medidas
dirigidas a erradicar problemas asociados a diferentes tipos de odios, entre los que destacamos el Observatorio Español del Racismo y Xenofobia y el Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género.
Además, son muchas las entidades que trabajan a diario para visibilizar estos odios, sensibilizar y aportar herramientas para mejorar la convivencia y promover los valores necesarios en el conjunto de la ciudadanía con el fin de lograr una sociedad más justa, respetuosa y solidaria.
Aqui os presentamos algunos ejemplos:

1. **INTEGRATED** - Intered
2. **PROGRAMA TOLERANCIA EN LA RED**- Movimiento contra la intolerancia
3. **LA VENTANILLA INDISCRETA**- Jovesolides
4. **PROYECTO COCO**- Cazalla Intercultural
5. **OBSERVATORIO DE LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS-** Al Fanar
6. **PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ISLAMOFOBIA** - Asociación marroquí para la integración de los inmigrantes

InteRed INTEGRATED

- Socio local consorcio de organizaciones europeas conformado por InteRed (España), CESIE (Italia), Canary Wharf Consulting LTD - CWC (Reino Unido), KMAKEDPDE (Grecia) y la Asociación Europea de Padres y Madres– EPA (Bélgica).
- Financia Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI) de la Unión Europea
- Subvención concedida 100.374 €
- Fondos propios aportados 11.152 €
- Fechas 01-01-2018 until 31-12-2019

Beneficiarios Se desarrolla en centros educativos de España, Italia y Grecia. • 25 jóvenes: 25 por país. Características: jóvenes nacionales de terceros países, recién llegados/as, de 12 a 18 años. • Mentores/as: 25 por país. • Comunidad educativa: 50 por país. Características: orientadores/as, directores/as, profesorado, familias, representantes de autoridades educativas. En España, para el curso académico 2018-2019, está formada por: • Colegio Santa Rita, Carabanchel (Madrid) • Colegio Vedruna, Carabanchel (Madrid) • Colegio Purísima Concepción, en Callao (Madrid)

InteRed es una organización no gubernamental para el desarrollo creada en 1992 y promovida por la Institución Teresiana para luchar desde la sociedad civil contra la pobreza, las desigualdades y la exclusión.

Tiene presencia, a través de delegaciones y comités, en 9 comunidades autónomas y 23 ciudades españolas. También cuenta con tres delegaciones en el extranjero: Bolivia, Guatemala y República Dominicana.

Trabaja con más de 40 organizaciones locales de los países del Sur y pertenece a 4 coordinadoras estatales de ONGD's (España, Bolivia, Guatemala y República Dominicana) y 9 coordinadoras autonómicas (Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, País Vasco y Galicia).

IntegratEd es un proyecto, financiado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI) de la Unión Europea, cuya finalidad es generar escuelas más inclusivas a través del fortalecimiento de la participación de menores de terceros países (no europeos) en los sistemas educativos de España, Grecia e Italia (los países participantes en el proyecto); así como hacer frente a la discriminación y promover una mayor atención a la diversidad e inclusión educativa.

INTEGRATED

La ONGD española InteRed, desarrolla en España, y más concretamente en Madrid, esta experiencia piloto, con profesorado, alumnado y familias para el curso académico 2018-2019, en tres centros educativos madrileños:

- Colegio Santa Rita, Carabanchel (Madrid)
- Colegio Vedruna, Carabanchel (Madrid)
- Colegio Purísima Concepción, en Callao (Madrid)

Las prioridades de este proyecto son las siguientes:

- Identificación y evaluación de las políticas y prácticas sobre la inclusión de menores de terceros países en la educación. Ello ha conllevado, por parte de InteRed, la elaboración de un informe que, entre sus recomendaciones, destaca la necesidad de formar al alumnado y profesorado en competencias de ciudadanía global y dotarles de habilidades para repensar la educación desde una práctica transformadora, como forma de dar respuesta a la cada vez mayor diversidad existente en las aulas y nuestras sociedades, desde un enfoque intercultural.
- Desarrollo e implementación piloto de un "Modelo de apoyo educativo" para menores de terceros países, que incluye:

- Un programa de tutoría entre estudiantes. Al alumnado de terceros países, recién llegados, se les asigna un alumno mentor o mentora a quién pueden consultar cuando lo necesiten (apoyo lingüístico, académico, emocional, etc.) Así, cada uno de los centros educativos madrileños, ha seleccionado entre 5 y 7 jóvenes de origen migrante que han ejercido a su vez de mentores y mentoras de otros alumnos y alumnas migrantes que se han incorporado recientemente al aula para apoyarles en su proceso de inclusión en el centro.
- Formación docente en educación intercultural, desarrollo de políticas educativas para la integración de la diversidad, la tolerancia, el respeto a la diferencia dentro de la escuela y sobre cómo comunicarse mejor con las familias del alumnado de terceros países.
- Talleres con familias de los menores de terceros países para implicarlos también en las políticas educativas del centro, combatir estereotipos y prejuicios.

INTEGRATED

Resultados esperados:

- Aumentar la participación en la educación y el rendimiento académico del alumnado de terceros países en educación secundaria y bachillerato.
- Disminuir la tasa de abandono escolar temprano entre jóvenes de terceros países.
- Facilitar y promover la participación de los padres y madres en la educación de sus hijos e hijas y mejorar su conocimiento de los sistemas de educación del país.
- Mejorar las competencias del profesorado en interculturalidad y la conciencia pública sobre el papel de la educación en la promoción de sociedades inclusivas.
- Promover una mayor atención a la diversidad, la inclusión y las competencias interculturales en la planificación de políticas en educación.

Este proyecto se realiza en el marco de un consorcio de organizaciones europeas conformado por InteRed (España), CESIE (Italia), Canary Wharf Consulting LTD - CWC (Reino Unido), KMAKEDPDE (Grecia) y la Asociación Europea de Padres y Madres– EPA (Bélgica), con el fin de generar escuelas más inclusivas.

La "comunidad Integrated" está integrada por las organizaciones parte de este consorcio, así como por jóvenes estudiantes, profesorado y familias de Grecia, Italia y España, que contribuyen a la construcción de centros educativos más inclusivos desde una mirada intercultural y local-global.

Un cómic inclusivo para educar en valores y como instrumento educativo para jóvenes de ESO y Bachillerato que reflexiona sobre la importancia de la inclusión, el respeto a la diferencia y la escuela como sociedad inclusiva

https://www.youtube.com/watch?v=Ht--eueXWsI&t=7s

PROGRAMA TOLERANCIA EN LA RED

Somos una asociación plural, autónoma, abierta y participativa que trabaja contra la Intolerancia, el Racismo y la Violencia, en esencia, una apuesta por la Solidaridad, la Convivencia Democrática, la Tolerancia y la defensa de los Derechos Humanos.
Creada en 1992, a raíz del crimen racista que acabó con la vida de Lucrecia Pérez, tuvimos como Presidenta de honor a Violeta Friedman, superviviente de Auschwitz, trabajando intensamente por cinco puntos básicos para la Convivencia Democratica:

- Defensa de los Derechos Humanos y libertades fundamentalmente .
- Eliminación de la violencia para la resolución de conflictos.
- Erradicación social de toda manifestación de intolerancia.
- Rechazo de las ideologías y conductas totalitarias
- Desarrollo cívico de la Tolerancia, Solidaridad y de la democracia participativa intercultural.

BUENA PRÁCTICA- "PROGRAMA TOLERANCIA EN LA RED"

El Programa de Prevención e intervención contra la intolerancia y el discurso de odio en internet y en las redes sociales "Tolerancia en la Red" se enmarcó en la necesidad de establecer estrategias de contención del crecimiento del discursos de odio en internet, cuyo impacto negativo en la de por si frágil convivencia, puede producir graves retrocesos que deterioren las posibilidades de desarrollo social y humano. Contempló actividades de sensibilización preventiva, divulgación de la campaña "TOLERANCE TRIUMPH HATE", promoción, formación y dinamización de un CiberVoluntariado contra el odio, y denuncia de la intolerancia y el discurso de odio en internet y redes sociales Con su desarrollo, buscamos movilizar a la población en general, especialmente personas de diferentes edades pertenecientes a colectivos potenciales víctimas del discurso de odio y, por tanto, de los crímenes de odio, a la ciudadanía activa en Internet y redes sociales para lograr espacios positivos de convivencia, tolerancia solidaridad y derechos humanos en Internet.

jovesólides
JÓVENES HACIA LA SOLIDARIDAD Y EL DESARROLLO

LA VENTANILLA INDISCRETA

La asociación Jovesólides es una asociación compuesta por jóvenes de diferentes países, con sedes en el barrio La Coma de Paterna (Valencia) y en San Feliu de Llobregat (Barcelona). Su objetivo primordial es promover la igualdad de oportunidades y la justicia social, a través del acceso a la formación superior de jóvenes de países del Sur como herramienta para fortalecer procesos de desarrollo y cambio social en sus países y comunidades de origen. Jovesólides forma parte de una Red de entidades con objetivos comunes, junto con Jovesólides Ecuador, Colombia, Nicaragua y El Salvador.

"**La ventanilla indiscreta'** es un proyecto desarrollado por Jovesólides con el objetivo de estimular la concienciación y fomentar una ciudadanía valenciana activa a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ejecutado durante veintisiete meses, ha tenido como eje central la realización de diversos experimentos sociales sobre las siguientes temáticas: igualdad de género, islamofobia, consumo responsable, trabajo decente y refugio. Posteriormente a estos experimentos, se han desarrollado una serie de programas para analizar la situación social actual respecto a estos temas. En estos programas han participado diversos actores sociales, voces expertas y ciudadanía.

En este proyecto, que ha sido posible gracias al apoyo de la Conselleria de Responsabilitat Social, Participació i Cooperació, han participado un total de cinco municipios: València, Betxí, Xàtiva, Elche y Paterna.

En el marco de este proyecto, la entidad ha organizado un total de seis experimentos sociales, seis programas de debate, diez seminarios y una exposición itinerante.
En los seminarios participaron un total de 88 personas, y la exposición itinerante fue visitada de manera presencial por más de 230 personas.

La exposición, que todavía puede ser visitada online, ha aproximado a visitantes a las temáticas abordadas a través de distintos paneles informativos; visionar los experimentos realizados y disfrutar de las ilustraciones de Laura Castelló y Belén Segarra. Las artistas valencianas, a partir de los datos, cifras, de todo el material recogido y su propio

LA VENTANILLA INDISCRETA

imaginario, aportaron su visión sobre en qué punto estamos y hacia dónde nos dirigimos para hacer frente a las problemáticas sociales tratadas en el proyecto.
Todo el material audiovisual generado (experimentos y programas de debate) y la exposición, pueden ser revisadas en este **aquí.**

Además, la entidad también organizó una jornada dirigida a promover la reflexión colectiva sobre cómo las ONG pueden desarrollar una comunicación más transformadora e integradora. Bajo el título, '¿Tenemos audiencia las entidades sociales? Nuevas narrativas audiovisuales para provocar el cambio social'.

El proyecto se ha enfocado en tres tipos de públicos: un público general al que la entidad ha hecho llegar cada experimento social, y al que se ha animado a la reflexión; entidades, autoridades y representantes de seis municipios valencianos, a quienes se ha involucrado en sesiones de incidencia política y social, y hacia un compromiso municipal hacia los ODS; Y a los vecinos y vecinas de cada una de las poblaciones participaciones, en las que se ha trabajado para fomentar la toma de conciencia desde una implicación personal en los temas abordados.

Para la difusión de este proyecto y para generar sensibilización sobre las problemáticas sociales abordadas, desde la entidad se ha desarrollado una intensa campaña de comunicación en redes sociales. Un trabajo que ha recibido un reconocimiento del sector: 'La ventanilla indiscreta' ha recibido el premio Cooperación-Comunitat Valenciana de la Coordinadora Valenciana de ONGD en la categoría de "Campañas de redes, plataformas o movimientos sociales valencianos''. Un reconocimiento ex aequo "por su innovación con la incorporación de experimentos sociales sobre temáticas como la igualdad de género y el trabajo decente".

PROYECTO COCO

El proyecto tenía por objeto crear una estrategia nacional de educación y sensibilización para luchar contra el racismo, la islamofobia, el discurso de odio motivado por prejuicios, tanto online como offline, en España, reuniendo experiencias exitosas de expertos de diferentes ámbitos (educación no formal, activismo, política, juventud, instituciones gubernamentales, etc.), compartiendo y recopilando herramientas educativas y de sensibilización y poniéndolas a prueba con profesionales de la juventud y los jóvenes, y abogando por mejoras legislativas contra cualquier tipo de discriminación y de incitación al odio a nivel nacional.

Así pues, el proyecto tenía por objeto, en primer lugar, proporcionar antecedentes metodológicos a las actividades de formación y sensibilización del proyecto, aportando los conocimientos especializados del partenariado y de otros interesados clave a nivel nacional para compartir e investigar sobre los mejores instrumentos educativos y de sensibilización a nivel nacional; en segundo lugar, crear una recopilación de instrumentos que permita a los trabajadores/as juveniles, formadores, educadores y profesores que se ocupan del tema del racismo, las expresiones de odio y los delitos motivados por prejuicios, la islamofobia en su labor con los jóvenes en los entornos educativos oficiales y no oficiales.

Proporcionamos oportunidades de formación a 26 profesionales de toda España que trabajaban con jóvenes (en particular trabajadores juveniles, facilitadores de tiempo libre y profesores) para construir competencias para los procesos educativos y acciones de concienciación sobre los temas como el racismo, la islamofobia, las expresiones de odio. Posteriormente, se ofreció una experiencia de aprendizaje en profundidad sobre los temas mencionados a más de 1300 jóvenes de toda España en un entorno educativo no formal creativo, integrador y participativo. Además, los jóvenes participaron en el proceso de planificación y ejecución de acciones y campañas de sensibilización sobre el tema y se convirtieron en multiplicadores de los movimientos contra el discurso al odio y el racismo en España mediante la organización de un mínimo de 26 acciones locales online/offline y una gran campaña nacional de sensibilización.
Mediante la organización de un Foro Nacional de Juventud, creamos una red de 80 jóvenes a nivel nacional para seguir compartiendo, debatiendo y planificando acciones en diferentes partes de España y concienciar a un mayor número de jóvenes sobre los temas mencionados. Además, los mismos jóvenes elaboraron recomendaciones sobre políticas en el ámbito de la prevención del racismo, la islamofobia, el discurso de odio en España y entablaron un diálogo directo con los responsables políticos.

PROYECTO COCO

Para seguir difundiendo y explotando los resultados del proyecto, proporcionamos oportunidades de formación adicional a más de 90 profesionales de la juventud que se formaron en métodos y acciones antirracistas, antiislamofóbicos y contra los discursos de odio, utilizando los recursos y los conocimientos técnicos recogidos y generados a través del proyecto. Con el fin de obtener un impacto real del proyecto en todos los niveles de la sociedad, los socios hicieron grandes esfuerzos para difundir los resultados del proyecto a los diferentes interesados clave en España, tales como las autoridades locales/regionales/nacionales, mediante reuniones de promoción, reuniones anuales de expertos, redes nacionales de expertos, etc.

PLAN DE TRABAJO Y PRINCIPALES LOGROS

A fin de lograr los objetivos escritos anteriormente, el equipo del proyecto planificó las siguientes actividades:

1. Seminario de expertas. El propósito del seminario fue comenzar a crear la estrategia para el proceso de acción educativa y de sensibilización del proyecto. Los socios compartieron buenas prácticas en la lucha contra el racismo, la islamofobia y las expresiones de odio online/offline (Cazalla compartió su experiencia en el Racismo invisible y las micro agresiones, AL Fanar puso sobre la mesa todas las herramientas de lucha contra el extremismo y la islamofobia, Jovesolides el proceso creativo de concienciación sobre las expresiones de odio online/offline). Invitamos a expertos clave en estos temas como SOS Racismo, Plataforma contra la islamofobia, miembros del Consejo de Juventud de España, Ecos do Sur que compartieron también su experiencia y mejores prácticas y juntos creamos directrices para el enfoque educativo y la campaña. El grupo de expertas también diseñó las directrices para el T-Kit educativo y el libro de recetas para las campañas dirigidas a los profesionales de la juventud y los jóvenes.

2. Labor de documentación. Se dedicó a la compilación de herramientas educativas exitosas que combaten y sensibilizan contra el racismo, la islamofobia y el discurso de odio online y offline: análisis de lo que se ha hecho a nivel nacional y compilación de las mejores prácticas del Seminario de Expertas.

El resultado de esta labor de documentación: T-KIT (manual) con recetas para la educación contra el discurso de odio. La publicación se basó en herramientas educativas que pueden ser utilizadas en diferentes entornos con los y las jóvenes y (contiene también información sobre los mecanismos de denuncia del discurso de odio y los delitos de odio en España.)

Otro resultado fue un libro comic: Recetas para la acción contra el odio. Una compilación de historias de campañas exitosas a nivel nacional: lo que se ha hecho a nivel nacional en términos de campañas y acciones (offline, online) para aumentar la conciencia contra el discurso de odio, la islamofobia, el racismo y pasos sobre cómo preparar una campaña, ejecutarla y evaluar su impacto.

3. Formación de formadores/as. Ofreció a 26 trabajadores de la juventud y educadores herramientas sobre el tema de cómo dotar a los jóvenes con competencias para rechazar las actitudes racistas, la islamofobia y los discursos de incitación al odio online y convertirse en multiplicadores, activistas en la sensibilización de otros jóvenes (sobre la base de los métodos compilados en el T-Kit).

4. Talleres locales con jóvenes. Cada participante en el Curso de formación de formadores organizó por lo menos 20 horas de talleres para un mínimo de 50 jóvenes de 18 a 30 años de edad (trabajar con un grupo diverso fue un esfuerzo previo dentro de la preparación del trabajo local) en su localidad a fin de dotarlos de competencias para rechazar las actitudes racistas, la islamofobia y los discursos que incitan al odio online y convertirse en multiplicadores, activistas en la sensibilización de otros jóvenes.

Las acciones y campañas de sensibilización fueron un seguimiento de los talleres locales y se organizaron junto con los jóvenes, participantes en los talleres, con el apoyo de trabajadores y educadores de la juventud formados para ello.

5. Sistema de tutoría aplicado al trabajo local. Los y las facilitadoras de la FDF se encargaron de tutelar y apoyar a los participantes de la FDF para que llevaran a cabo sus actividades a nivel local y tuvieran una experiencia completa de aprendizaje y capacitación.

6. Foro Nacional. Para compartir las acciones y campañas de sensibilización que se realizaron en diferentes comunidades dentro del proyecto, reflexionar sobre el impacto de este proceso a nivel local y nacional y comenzar a trabajar juntos para preparar una amplia campaña a nivel nacional, reunimos a 80 jóvenes que participaron en el trabajo local. Uno de los resultados del Foro fue también la recomendación a los encargados de formular políticas sobre las necesidades de los jóvenes en materia de seguridad, políticas que se basan en la inclusión y la diversidad.

7. Formación de difusión regional para trabajadores y educadores de la juventud. Para dar difusión y explotar aún más los resultados del proyecto, formamos a 90 profesionales de la juventud y compartimos el conocimiento desarrollado durante el proyecto en sus actividades con los jóvenes.

8. Campaña nacional online - Esta campaña es una actividad de seguimiento del Foro Nacional de la Juventud y fue diseñada por los jóvenes que participaron en el Foro, junto con los principales interesados: CJE, SOS Racismo, Plataforma nacional contra la islamofobia. La Campaña se basó en un enfoque narrativo y utilizó materiales de campaña como vídeos, memes, mensajes que conectasen con los jóvenes con hashtags del proyecto (#contraelodiocotidiano) y se difundió de acuerdo con las recomendaciones del experto en relaciones públicas que el consorcio subcontrató, utilizando los canales de difusión online una parte de los habituales que utilizó durante todo el proyecto la asociación.

OBSERVATORIO DE LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS

El **Observatorio de la Islamofobia en los Medios** es una iniciativa creada en enero de 2017 por la Fundación Al Fanar para el Conocimiento Árabe ante el preocupante ascenso de la islamofobia. Creado con una vocación propositiva, cuya finalidad no es la crítica ni el ataque a los medios de comunicación, el Observatorio proporciona herramientas para normalizar la representación de una sociedad diversa y dar a conocer la islamofobia como forma de discriminación, como se puede leer en la Declaración por un periodismo inclusivo frente a la islamofobia, firmada por más de 40 organizaciones. En la actualidad cuenta con el apoyo y la financiación del Observatorio contra el Racismo y la Xenofobia (OBERAXE) del Ministerio de Inclusión, aunque desde su creación ha colaborado con numerosas organizaciones en proyectos puntuales o recibiendo financiación como es el caso del Instituto Europeo del Mediterráneo (IEMed), la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Casa Árabe, y la Fundación Euroárabe y el campus Excelencia Mare Nostrum (Universidad de Murcia).

Desde su nacimiento, la labor del Observatorio ha estado marcada por la transparencia gracias a la aplicación de una metodología académica fruto de un amplio y riguroso consenso entre académicos, periodistas y miembros de la comunidad musulmana. Además del análisis estadístico y cualitativo de los medios ofrecemos herramientas a los periodistas que les orienten en el camino de un periodismo inclusivo que refleje una sociedad cada vez más diversa.
La colaboración con los medios analizados, asociaciones de prensa y comunidades musulmanas de España es un pilar centrar de nuestro trabajo. Con su participación hemos creado una campaña de sensibilización cuyo video ha sido visualizado por más de dos millones de personas.

Como resultado de esta labor, se ha logrado reducir los índices de islamofobia en los medios españoles de cerca de un 70% a un 30% al tiempo que se ha mantenido una excelente relación con las redacciones de los periódicos analizados, cumpliendo así con nuestro compromiso de ser una iniciativa propositiva que aspira a orientar, emitir recomendaciones y establecer puentes con los medios de comunicación desde el respeto por su trabajo.

OBSERVATORIO DE LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS

OBJETIVOS DEL OBSERVATORIO

1. **Promover el debate** sobre la responsabilidad de los medios a la hora de crear **estereotipos e imágenes distorsionadas de estas comunidades.**
2. **Avanzar hacia una cobertura responsable** de los medios sobre esta cuestión.
3. **Difundir mensajes positivos** de diversidad e interculturalidad relacionados con la comunidad musulmana a través de los medios.
4. Todos estos objetivos convergen en uno solo que es **contribuir a la inclusión de la comunidad musulmana como parte de la sociedad europea**, evitando su criminalización y marginación, factores determinantes en la promoción del odio y de la penetración de idearios fundamentalistas en la sociedad.

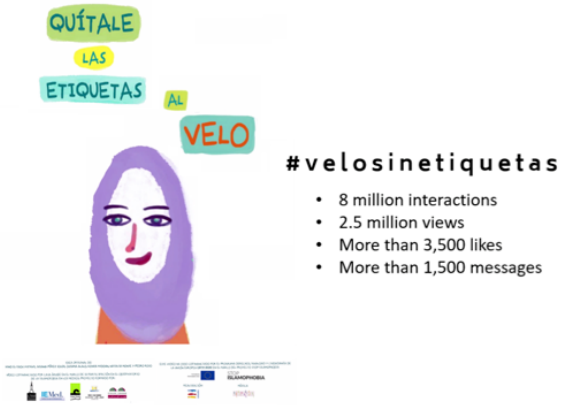
ACCIONES DEL OBSERVATORIO

- Realizar **análisis cuantitativos y cualitativos** que se visibilizan a través de:
- Publicación de **artículos** propios para destacar ejemplos de **buenas prácticas y de malas prácticas**
- Publicación de **estadísticas trimestrales**
- Elaboración de un informe anual con resultados, comparativas y aportaciones académicas.
- Publicación en nuestra web de todo tipo de documentación para orientar a la profesión periodística en la cobertura de los temas de las comunidades musulmanas.
- Formación de periodistas en facultades de periodismo y comunicación
- Formación a particulares y asociaciones de la sociedad civil que quieran mejorar su relación con los medios a la hora de comunicar sobre las personas musulmanas en España.
- Formación sobre islamofobia y como detectarla a funcionarios públicos de diversos ámbitos (policía, judicatura, educación, servicios sociales, etc.)
- Reuniones periódicas con periodistas y asociaciones.
- Tender puentes entre periodistas y comunidades musulmanas.
- Campañas de sensibilización general con especial énfasis en la islamofobia de género.
- Publicaciones para periodistas

Casos de éxito:

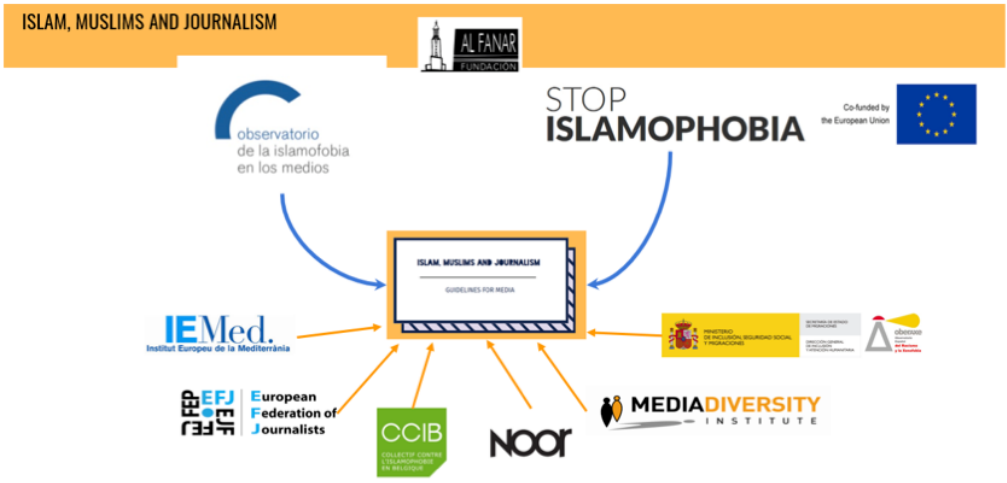
- Informes anuales

- Campañas de sensibilización. Campaña europea "Quítale las etiquetas al velo"



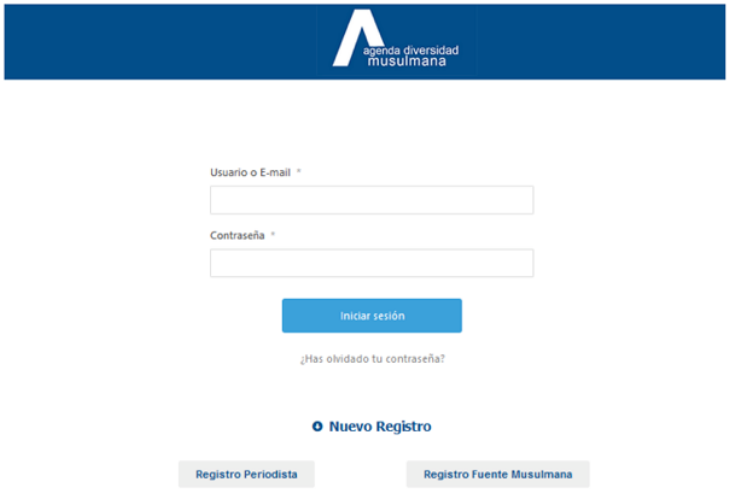
OBSERVATORIO DE LA ISLAMOFOBIA EN LOS MEDIOS

- Material para periodistas. "Islam, Muslims and Journalism" Primera guía europea sobre personas musulmanas para periodistas.



Editorial committee: Pedro Rojo, Laura Amate, Houssien El Ourriachi, Pilar Garrido, Lurdes Vidal.

- Herramientas para tender puentes. App "Agenda de la Diversidad Musulmana"



PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ISLAMOFOBIA IV

La Asociación Marroquí para la Integración de Inmigrantes es una ONG española sin ánimo de lucro, creada en 2003. En 2012 se convirtió en una de las pocas asociaciones de inmigrantes declarada de Utilidad Pública Municipal en España al serle otorgada esta consideración por el Excmo. Ayuntamiento de Málaga. Anclada en Andalucía, la sede principal se encuentra en Málaga, contando con delegaciones territoriales en Sevilla y Granada. Además, realiza actividades en la Comunidad de Madrid y en Cataluña. Desde sus orígenes esta asociación se ha caracterizado por un fuerte compromiso social y una decidida vocación de trabajo en favor del interés general. Se trata de una asociación independiente y sin ninguna vinculación con entes políticos, ideológicos o sindicales. Es una asociación de "inmigrantes" que trabaja por la construcción de sociedades igualitarias donde todas las personas, sin importar su procedencia, creencia o sexo, puedan acceder a las mismas oportunidades para ejercer sus derechos fundamentales. Por ello luchamos para la erradicación de toda forma de exclusión social e injusticias vinculadas al hecho migratorio. La actividad social de la Asociación Marroquí para la Integración de Inmigrantes ha contribuido a hacer realidad la inclusión social de muchas personas procedentes de otros países y a facilitar la convivencia y el conocimiento de las diversas realidades migratorias por parte de la población española.

El ámbito social, prioritario para la entidad, se ha ido ampliando a lo largo de los años con nuevos programas, como los enfocados a la cooperación internacional al desarrollo, que han permitido gestionar proyectos en los países de origen de las personas inmigrantes. También se ha diversificado con programas de asesoramiento socio-jurídico, género, voluntariado, infancia y juventud, formación e investigación, sensibilización, mediación intercultural, traducción lingüística y dinamización comunitaria intercultural. Cada año se llevan a cabo decenas de proyectos a nivel europeo, estatal, regional y local, algunos de ellos en colaboración con otras entidades e instituciones y otros gestionados en exclusiva por la asociación.
El proyecto "**Programa nacional de prevención de la islamofobia IV**", coordinado por la Asociación Marroquí para la Integración de los Inmigrantes, está co-financiado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI), dentro de la convocatoria de la Dirección General de Programas de Protección Internacional y Atención Humanitaria, por la que se convocan subvenciones para el desarrollo de actuaciones de interés general en materia de extranjería destinadas a la defensa de los derechos humanos de las personas migrantes, así como a favorecer la convivencia y la cohesión social, tiene el objetivo de:

PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA ISLAMOFOBIA IV

1. Prestar atención especializada a los casos de discriminación por islamofobia, mejorando el conocimiento de las víctimas de sus derechos y de los recursos existentes.
2. Incrementar el nivel de concienciación y la capacidad de detección de incidentes discriminatorios por islamofobia.
3. Formar a agentes activos (profesionales, voluntarios, estudiantes y población en general) sobre la lucha para la erradicación de la islamofobia y el acompañamiento a las víctimas.

El proyecto está compuesto por un personal heterogéneo, de diferentes procedencias y perfiles profesionales. De este modo, como asociación tenemos un especial interés en entender la islamofobia de manera transversal e interseccional, es decir, entendiendo que es un tipo de racismo no sólo por una cuestión confesional, sino también racial, económica, de género e imbricada con otros tipos de discriminación.

El Programa Nacional de Prevención de la Islamofobia ha alcanzado a un total de **395.408 personas** (2018 - 2021), de los cuales más del 50% eran mujeres. Hemos colaborado con 53 centros educativos, 16 administraciones, 18 entidades en la realización de acciones de sensibilización (talleres, exposiciones, dinamización) y en total, 10.875 personas han participado en actividades formativas. En cuanto a la investigación, hemos llevado a cabo cuatro informes anuales sobre percepción de la islamofobia en España y artículos especializados alcanzando a un total de 8.643 lectores/as. En 2021, 224.668 personas fueron sensibilizadas a través de materiales didácticos originales en diferentes formatos (audiovisual, dípticos, guías, juegos de mesa, etc.) entre los que destaca una campaña a gran escala, bajo el título "Tú decides dónde ir" (vinilo) y "¡Buen provecho, pero no te tragues los bulos!" (mantel), en 27 espacios universitarios y 17 ayuntamientos. Desde 2018, se ha asesorado a 535 personas, víctimas y posibles víctimas de islamofobia, y se han localizado 19 puntos de la Red Nacional de Puntos Informativos (RENADPI) con la capacidad de gestionar atenciones jurídicas gratuitas. Finalmente, la repercusión en medios digitales ha alcanzado a un total de 103.260 usuarios digitales, a través de nuestra página web oficial: www.islamofobia.es

Además, se desarrollan las siguientes actividades:

- Taller de sensibilización en Centros Educativos.
- Red de Escuelas contra la islamofobia "tejiendo la convivencia".
- Taller de formación en Administraciones públicas.
- Taller de formación en Entidades sociales.
- Congreso Nacional "Desmontando la islamofobia".
- Exposición itinerante: "Una parte de tu historia".
- Podcast: "Mira... ¡Shuf! Referentes musulmanes contra la islamofobia"
- Taller de formación en centros de acogida: Derechos y recursos.
- RENADPI: Red Nacional de Puntos Informativos contra la islamofobia.

This handbook has been created in the context of a long-term international initiative called ;Dialogue, education and respect in the classroom: the way to a plural and democratic Europe: which has been implemented in Spain, Italy and Belgium in the period 2020-2023 with the financial support of the Erasmus+ programme.

It is dedicated to educators, teachers and youth workers, and is part of a series of materials produced in Spanish and English, so you can complement it with the following manuals:

- METHODOLOGICAL GUIDE TO MANAGE DIVERSITY IN THE CLASSROOM THROUGH SHAREDLEADERSHIP.
- EDUCATIONAL MATERIALS TO PROMOTE DIVERSITY.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.https://boscoglobal.org/wp-content/uploads/2016/01/Instrucciones.pdf
- 2.https://epd.caongd.org/material/diversiando/
- 3.Fuente: Inspirada en: Bustillo, G. Vargas, L. Marfán, M. (1995) "Técnicas participativas para la educación popular" Madrid Ed. Popular
- 4. REDPAZ YMUJERES Y PAZ.Unidad Didáctica: "Tu barrio, mil rostros diferentes".
- 5. Tool-Kit .Lorca Libre de Racismo. Cazalla Intercultural
- 6.COMPASS Manual for human rights education with young people 2nd edition
- 7.CONSTELACIONES. Manual para trabajar con las personas jóvenes en el racismo y el racismo invisible.2020 Cazalla Intercultural
- 8.COCO. RECETAS DE EDUCACIÓN CONTRA EL ODIO COTIDIANO.2021